

București, 3 noiembrie 2016

REZULTATELE GRUPULUI BRD LA FINALUL PRIMELOR 9 LUNI ALE ANULUI: CREȘTERE SOLIDĂ A PROFITULUI NET, MAI MARE CU 68%

Principalii indicatori financiari ai BRD-Groupe Société Générale la 30 septembrie 2016 la nivel consolidat, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS):

- ▶ **Activitate comercială dinamică: creștere continuă a numărului de clienți activi pe segmentul persoanelor fizice (cu 54 mii față de 30 septembrie 2015), stoc mai mare de contracte de internet & mobile banking, creștere puternică a volumului creditelor noi acordate persoanelor fizice (mai mare cu 17,3% față de 30 septembrie 2015)**
- ▶ **Venit net bancar mai mare cu 9,6% în primele 9 luni ale anului 2016 în comparație cu perioada similară a anului trecut, grație îmbunătățirii continue a veniturilor nete din dobânzi, creșterii veniturilor din comisioane și câștigului din tranzacția VISA Europe, înregistrat în trimestrul al doilea**
- ▶ **Raport cost/venit îmbunătățit cu 5,2 puncte procentuale, până la 48,9% la 30 septembrie 2016, grație creșterii veniturilor și controlului susținut al costurilor**
- ▶ **Rata creditelor neperformante a atins 10,8% la 30 septembrie 2016 față de 15,3% la 30 septembrie 2015, ca urmare a continuării operațiunilor de ștergere și vânzare de creanțe depreciate**
- ▶ **Tendența de scădere a costului net al riscului a fost confirmată (362 milioane RON, -20,3% în comparație cu 30 septembrie 2015)**
- ▶ **Creștere solidă a profitului net la 606 milioane RON, mai mare cu 67,9% față de perioada similară a anului trecut, grație îmbunătățirii veniturilor, controlului costurilor și scăderii costului net al riscului. Excluzând elementele nerecurente (reprezentate în cea mai mare parte de câștigul din tranzacția Visa) profitul net a crescut cu 45,4%.**

La 30 septembrie 2016, dinamica creditelor brute acordate de bănci are o tendință pozitivă la nivelul creditelor acordate persoanelor fizice, în timp ce creditarea companiilor continuă să scadă. Creșterea creditelor acordate persoanelor fizice (+5,9%* față de 30 septembrie 2015) a fost determinată într-o mare măsură de creditele pentru locuințe (+15,5%*). Pe de altă parte, creditele de consum continuă să scadă (-2,6%* față de 30 septembrie 2015) deoarece creșterea creditelor denumite în lei (+9,3%*) nu a compensat scăderea în dinamică anuală a componentei în valută (-20,5%*). Creditele acordate companiilor, în ciuda ratelor scăzute de dobândă, încă înregistrează o dinamică negativă (-3,2%* an pe an), fiind puternic influențate de operațiunile de curățare a portofoliilor. Depozitele și-au menținut creșterea solidă la nivelul ambelor segmente de clienți: depozitele totale au crescut cu 10,5%* față de 30 septembrie 2015.

Primele 9 luni ale anului 2016 marchează continuarea trendului pozitiv pe segmentul clienților de retail, dovadă că eforturile BRD de a îmbunătăți și dezvolta în mod constant servicii noi, adaptate nevoilor clienților săi, dau rezultate. Numărul clienților BRD pe segmentul persoanelor fizice a crescut cu 54 mii față de 30 septembrie 2015, utilizând o metodologie constantă. Numărul de contracte de internet și mobile banking (My BRD Net și My BRD Mobile) a continuat să crească, atingând 1,04 milioane la finalul lunii septembrie 2016, mai mare cu 27% în termeni anuali.

Soldul creditelor nete ale Grupului BRD la 30 septembrie 2016 a fost de 28,4 miliarde RON (+2,4%* față de 30 septembrie 2015 și +3,8%* față de 31 decembrie 2015), grație creșterii înregistrate pe segmentele persoane fizice și mari clienți corporativi.

Creditele nete acordate persoanelor fizice au crescut cu 6,5%* față de 30 septembrie 2015 grație în special

ritmului de creștere puternică a creditelor de consum negarantate și creditelor pentru locuințe. Volumul creditelor noi a atins 4,3 miliarde RON în perioada ianuarie – septembrie 2016 (+ 17,3% față de perioada similară a anului trecut), susținute de creditele de consum negarantate (+26,1% an pe an).

În ciuda mediului foarte competitiv, soldul creditelor nete acordate marilor clienți corporativi a înregistrat o evoluție pozitivă atât față de 30 septembrie 2015, cât și față de 31 decembrie 2015, în creștere cu 3,9%* respectiv 8,4%*, reflectând poziția de lider a BRD pe acest segment.

Volumul depozitelor a crescut cu 5,7%* în dinamică anuală, susținut de depozitele din conturile curente (+28%* creștere față de 30 septembrie 2015). În plus, Grupul BRD a înregistrat o creștere substanțială a activelor aflate în administrare, ajungând la 2,9 miliarde RON, în creștere cu 16,6% față de 30 septembrie 2015. Cota de piață a fost de 12,2%, mai mare cu 0,5 puncte procentuale față de 30 septembrie 2015, confirmând eforturile Grupului BRD în direcția diversificării soluțiilor de economisire oferite clienților săi.

Indicatorul credite nete/depozite a fost de 69,9% (mai mic cu -2,3 puncte procentuale față de 30 septembrie 2015) ca urmare a unui nivel mai mic al indicatorului credite/depozite în valută și a unei baze a depozitelor mai extinsă.

Venitul net bancar al Grupului BRD pentru primele 9 luni ale anului 2016 a atins 2.111 milioane RON, mai mare cu 9,6% față de perioada similară din 2015. Veniturile nete din dobânzi au crescut cu 5,3% datorită influențelor favorabile de volum și structură. Creșterea cu 5,0% a veniturilor nete din comisioane a fost susținută de activitatea de carduri, de abonamentele pentru internet banking și mobile banking și asigurări. Categoria « Alte venituri bancare » a înregistrat în primele 9 luni ale anului 2016 o creștere cu 39,2% față de perioada similară din 2015 și cuprinde câștigurile din tranzacția VISA și din vânzarea de titluri de stat și unități de fond. Excluzând aceste elemente, venitul net bancar a crescut cu 4,2%, în dinamică anuală.

Cheltuielile operaționale au fost reduse cu 0,9%, până la 1,032 milioane RON, față de perioada similară a anului trecut, în linie cu eforturile Grupului BRD de a menține un control strict al costurilor. Contribuțiile mai mici la Fondul de Garantare a Depozitelor și la Fondul de Rezoluție, împreună cu un nivel mai redus al costurilor imobiliare și diverse au contribuit cel mai mult la reducerea cheltuielilor operaționale.

Venitul net bancar mai mare, combinat cu reducerea cheltuielilor operaționale, a determinat creșterea solidă a rezultatului operațional brut, +22,1% (+10,3% excluzând elementele nerecurente), în timp ce indicatorul cost/venit a fost de 48,9% la 30 septembrie 2016, în scădere anuală cu 5,2 puncte procentuale.

Rata creditelor neperformante a continuat să scadă la 30 septembrie 2016 până la 10,8%** de la 15,3%** la 30 septembrie 2015, datorită operațiunilor de ștergere și vânzare de creanțe depreciate. Gradul de acoperire a creditelor neperformante a crescut de la 69,8%** la 30 septembrie 2015 la 74,7%** la 30 septembrie 2016. Costul net al riscului a atins 362 milioane RON la 30 septembrie 2016 (-20,3% față de aceeași perioadă a anului 2015), confirmând în continuare tendința de scădere.

Pentru primele 9 luni ale anului 2016, rezultatul net al Grupului BRD a fost de 606 milioane RON, mai mare cu 67,9% față de perioada similară a anului trecut. Creșterea profitului net rămâne semnificativă după excluderea veniturilor nerecurente (mai mare cu 45,4% față de primele 9 luni din 2015). Rentabilitatea capitalurilor proprii a atins 12,5% (10,3%, excluzând elementele nerecurente) față de 8,2% în primele 9 luni din 2015.

Rata de acoperire a capitalului la 30 septembrie 2016 a atins 19,1% (conform Basel 3, luând în calcul filtrele prudențiale) față de 17,2% la 30 septembrie 2015, o poziție de capital confortabilă, care permite o creștere semnificativă a activității concomitent cu respectarea cerințelor reglementare care se anunță tot mai stricte.

Rezultatele financiare ale Grupului BRD la finalul primelor 9 luni ale anului 2016 sunt disponibile pentru public și investitori pe site-ul web al băncii, www.brd.ro, începând cu ora 09:00. Copii ale documentelor vor putea fi obținute, la cerere, gratuit, la sediul central al BRD - Groupe Société Générale, situat în Bulevardul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București.

(*) Variații la curs valutar constant

(**) Rata creditelor neperformante și gradul de acoperire a creditelor neperformante, definite conform metodologiei ABE

(***) Situațiile financiare la 30 septembrie 2016 reflectă impactul interpretării IFRIC 21 – Cotizații, conform căreia contribuțiile anuale la

Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare și la Fondul de Rezoluție au fost înregistrate într-o singură tranșă în primul trimestru. Situațiile financiare la 30 septembrie 2015 au fost retratate corespunzător, pentru comparabilitate.

BRD-Groupe Société Générale este cea de-a doua bancă din România după totalul activelor. BRD - Groupe Société Générale are 2,2 milioane de clienți activi și operează o rețea de 812 unități. BRD ocupă o poziție importantă pe piața românească a cardurilor, cu aproximativ 2,2 milioane de carduri valide și o rețea de acceptare de aproximativ 27 000 POS-uri și mai mult de 1 500 ATM-uri. Cu operațiuni de factoring de 921 milioane de euro în 2015, BRD este liderul pieței de factoring din România. Activele totale ale băncii erau, la 30 septembrie 2016, de 49 mld RON.

BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Grupul are 145 000 de angajați în 66 de țări și 31 de milioane de clienți în întreaga lume, în trei activități-cheie:

- Retail banking în Franța
- Retail banking internațional, servicii financiare și asigurări
- Corporate & investment banking, private banking, administrare de active și servicii pentru investitori.

www.brd.ro; [facebook](#);