

București, 3 august 2016

REZULTATELE GRUPULUI BRD PE SEMESTRUL I 2016: PROFIT NET DE 381 MILIOANE LEI, ÎN CREȘTERE CU 64%

Principalii indicatori financiari ai BRD-Groupe Société Générale la 30 iunie 2016 la nivel consolidat, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS):

- ▶ Venit net bancar mai mare pe semestrul I 2016, cu 13% față de semestrul I 2015, grație creșterii veniturilor nete din dobânzi și din comisioane, și câștigului din tranzacția VISA Europe
- ▶ Indicatorul cost/venit de 49,2%, cu 8 puncte procentuale mai mic în dinamică anuală grație creșterii însemnate a veniturilor și economiilor suplimentare de costuri
- ▶ Performanță operațională solidă: rezultat operațional brut mai mare cu 33% față de semestrul I 2015
- ▶ Rata creditelor neperformante în scădere, de 14,4% față de 18,6% la 30 iunie 2015, reflectând îmbunătățirea, în continuare, a calității portofoliului de credite
- ▶ Profit net de 381 milioane RON, mai mare cu 64% (cu 30% excluzând elementele nerecurente), reflectând creșterea solidă a veniturilor și gestionarea atentă a costurilor
- ▶ Creștere susținută pe segmentul clienților persoane fizice: mărirea bazei de clienți (în creștere cu 2,6%), volum mai mare de credite noi (un plus de 19%), creșterea anuală a cotei de piață pe credite (cu 0,3 puncte procentuale până la 17,0% la finalul lui mai 2016) și pe depozite (cu 0,3 puncte procentuale până la 13,9% la finalul lui mai 2016), număr mai mare de contracte de internet & mobile banking (în creștere cu 29%)

Piața internă a creditării continuă să crească moderat, dar neuniform pe segmente de clienți. Creșterea este în continuare impulsionată de cererea din partea persoanelor fizice, în timp ce creditele pentru companii încă nu dau dovadă de creștere susținută, într-un mediu economic caracterizat de creșterea continuă a cererii interne și de inflație negativă. Dinamica anuală a depozitelor rămâne pozitivă pe ambele segmente de clientelă.

Soldul creditelor nete ale Grupului BRD a crescut cu 1,7%* față de 30 iunie 2015 și cu 3,1%* față de 31 decembrie 2015 grație, în principal, creditelor imobiliare și de consum fără ipotecă, pe segmentul retail, și creșterii susținute pe segmentul marilor clienți corporativi.

Creditele pentru persoane fizice au crescut cu 5,5%* față de 30 iunie 2015 ca urmare a creșterii cu 19% a creditelor nou-acordate, până la 2,9 miliarde RON. Volumele creditelor noi au provenit în special din creditele de consum fără ipotecă (mai mari cu 25% față de semestrul I 2015). În acest context, cota de piață pe credite a crescut la 17,0% la 31 mai 2016, cu 0,3 puncte procentuale în dinamică anuală, potrivit calculului interne ale băncii. Numărul clienților persoane fizice a crescut cu 2,6% față de 30 iunie 2015, utilizând o metodologie constantă. Digitalizarea a rămas o prioritate: numărul de contracte de internet și mobile banking (MyBRD Net și My BRD Mobile) a crescut cu 29%, la 985.000 de contracte la finalul lui iunie 2016.

Soldul creditelor nete pentru marii clienți corporativi a crescut cu 6,8%* față de 30 iunie 2015 și cu 10,5%* față de 31 decembrie 2015, reflectând relațiile solide dintre BRD și clienți pe acest segment într-un context caracterizat de presiuni concurențiale intense.

Volumul depozitelor a continuat să crească în dinamică anuală (cu 6,1%* față de 30 iunie 2015), susținut de creșterea cu 29%* a disponibilităților din conturile curente. Pe segmentul clienților persoane fizice, cota de piață a fost de 13,9% la 31 mai 2016, mai mare cu 0,3 puncte procentuale față de 31 mai 2015, potrivit calculului interne ale băncii.

Indicatorul credite nete/depozite a fost de 70,7% (mai mic cu 3,0 puncte procentuale față de 30 iunie 2015 și cu 3,6 puncte procentuale mai mare față de 31 decembrie 2015).

Venitul net bancar al Grupului BRD a ajuns la 1.434 milioane RON, mai mare cu 12,9% față de semestrul I 2015 grație creșterii pe toate categoriile principale de venituri. Veniturile nete din dobânzi au crescut cu 6,8% datorită efectelor pozitive de volum, structură și rată de dobândă. Veniturile nete din comisioane au fost mai mari cu 3,4% grație creșterii veniturilor din activitatea de carduri, internet și mobile banking și asigurări. Categoria « Alte venituri bancare » cuprinde elemente nerecurente de 121 milioane RON în legătură cu vânzarea participației VISA Europe și câștiguri din vânzarea de titluri de stat și unități de fond. Excluzând aceste elemente, venitul net bancar a crescut cu 5,1%.

Controlul susținut al costurilor a rămas o prioritate: cheltuielile operaționale** au fost reduse cu 2,1% la 705 milioane RON, ca urmare a contribuțiilor mai mici la Fondul de Garantare a Depozitelor și la Fondul de Rezoluție, precum și economiilor la costurile imobiliare și cheltuielile diverse.

În consecință, rezultatul operațional brut a înregistrat o creștere semnificativă de 32,7% și de 15,0% excluzând elementele nerecurente, în timp ce indicatorul cost/venit a scăzut la 49,2%, cu 7,6 puncte procentuale an/an.

Rata creditelor neperformante a scăzut ca urmare a operațiunilor de ștergere de creanțe depreciate, la 14,4% de la 18,6% la 30 iunie 2015. Gradul de acoperire a creditelor neperformante cu provizioane IFRS a crescut de la 72,8% la 30 iunie 2015 la 85,1% la 30 iunie 2016.

În acest context, Grupul BRD a generat o creștere substanțială a profitabilității în prima jumătate a anului: profitul net a ajuns la 381 milioane RON în semestrul I 2016, cu 63,5% mai mare față de semestrul I 2015, ducând la o rentabilitate a capitalurilor proprii de 12,1% față de 8,0% în semestrul I 2015. Excluzând elementele nerecurente, profitul net a crescut semnificativ, cu 29,6%.

BRD și-a menținut un indicator de solvabilitate solid, depășind confortabil cerința reglementară. Rata fondurilor proprii totale a fost de 19,1% la nivel individual (conform Basel 3, luând în calcul filtrele prudențiale) la 30 iunie 2016, față de 16,3% la 30 iunie 2015.

“Grație implementării reușite a strategiei de dezvoltare bazate pe modelul de bancă universală, banca a obținut o performanță operațională și financiară solidă în prima jumătate a anului. A fost reconfirmat potențialul de creștere pe segmentul clienților persoane fizice și pe cel al marilor clienți corporativi și, în ciuda ratelor de dobândă scăzute, veniturile nete bancare au continuat să crească substanțial, permițându-ne să privim cu încredere spre viitor”, a declarat Philippe Lhotte, CEO al BRD.

Rezultatele financiare ale Grupului BRD aferente semestrului I 2016 sunt disponibile pentru public și investitori pe site-ul web al băncii, www.brd.ro, începând cu ora 09:00. Copii ale documentelor vor putea fi obținute, la cerere, gratuit, la sediul central al BRD - Groupe Société Générale, situat în Bulevardul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București.

(*) Variații la curs valutar constant

(**) Situațiile financiare la 30 iunie 2016 reflectă impactul interpretării IFRIC 21 – Cotizații, conform căreia contribuțiile anuale la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare și la Fondul de Rezoluție au fost înregistrate într-o singură tranșă în primul trimestru. Situațiile financiare la 30 iunie 2015 au fost retratate corespunzător, pentru comparabilitate.

BRD-Groupe Société Générale este cea de-a doua bancă din România după totalul activelor. BRD - Groupe Société Générale are 2,2 milioane de clienți activi și operează o rețea de 818 de unități. BRD ocupă o poziție importantă pe piața românească a cardurilor, cu aproximativ 2,2 milioane de carduri valide și o rețea de acceptare de aproximativ 26 000 POS-uri și 1 500 ATM-uri. Cu operațiuni de factoring de 921 milioane de euro în 2015, BRD este liderul pieței de factoring din România. Activele totale ale băncii erau, la 30 iunie 2016, de 48,4 mld RON.

BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Grupul are 145 000 de angajați în 66 de țări și 31 de milioane de clienți în întreaga lume, în trei activități-cheie:

- Retail banking în Franța
- Retail banking internațional, servicii financiare și asigurări
- Corporate & investment banking, private banking, administrare de active și servicii pentru investitori.

www.brd.ro; [facebook](https://www.facebook.com/brd);

RELAȚII CU MEDIA

TRAIAN TRAIU
traian.traicu@brd.ro

BRD-GROUPE SOCIETE GENERALE

Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, 011171 Bucuresti, Romania

www.brd.ro

CAPITAL SOCIAL IN RON: 696.901.518 lei; R.C. J40/608/19.02.1991; RB - PJR - 40 - 007 /18.02.1999; C.U.I./C.I.F.:RO 361579

Prelucrare înscrisă în registrul de evidența a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 1788.

Atestat CNVM nr. 255/06.08.2008