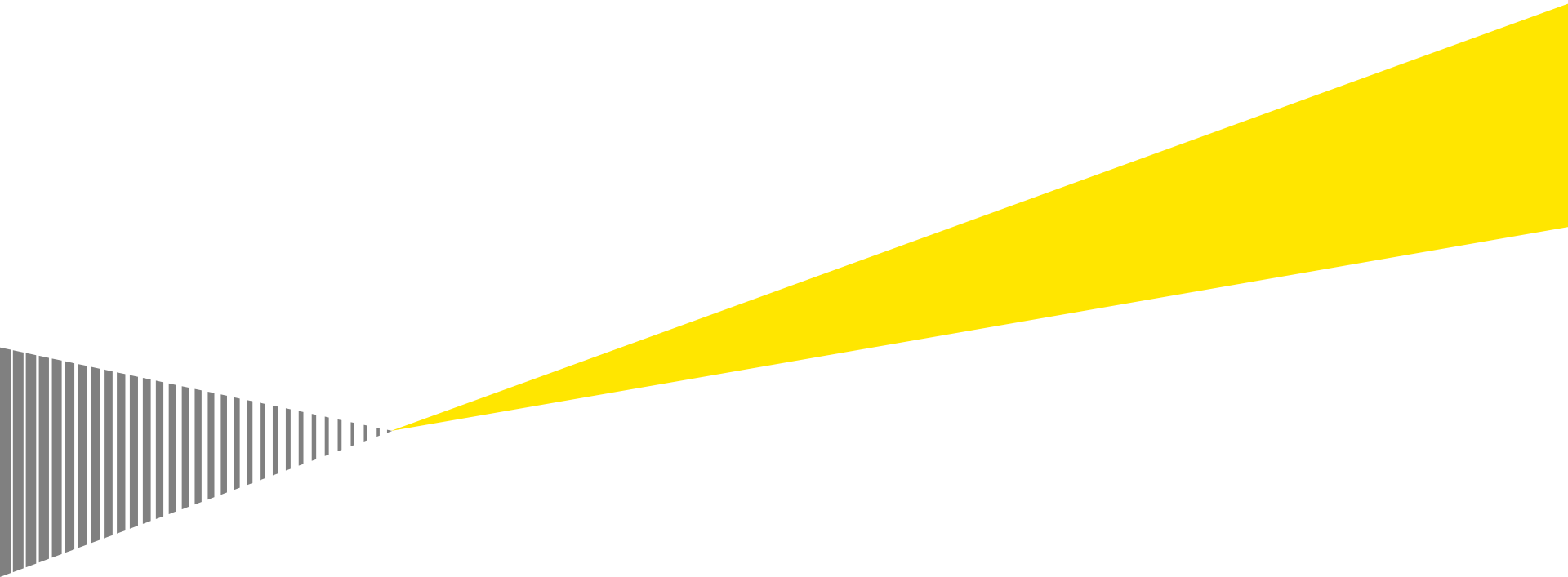


# Barometrul Bancar ARB & EY 2015



**EY**

Building a better  
working world

# Barometrul Bancar, instrument de informare al bancherilor

---

EY Romania a realizat, in baza unui parteneriat cu Asociatia Romana a Bancilor (ARB), indicele industriei bancare denumit **Barometrul Bancar ARB & EY** prin intermediul unui chestionar derulat cu conducerile bancilor membre ale ARB. **La acest sondaj au participat banci totalizand o cota de piata in functie de active de aproximativ 90%.**

Barometrul Bancar ARB & EY este derulat anual cu membrii Asociatiei Romane a Bancilor si este un instrument de informare al bancherilor insisi in privinta modului in care conducatorii din sistemul bancar romanesc privesc evolutia mediului economic, legislativ si de afaceri si implicatiile asupra bancilor pe care le conduc.

Barometrul permite de asemenea compararea rezultatelor cu cele ale sondajului similar realizat de EY cu peste 200 de bancheri din alte 11 piete europene (Austria, Belgia, Elvetia, Franta, Germania, Italia, Marea Britanie, Olanda, Polonia, Spania si tarile nordice).

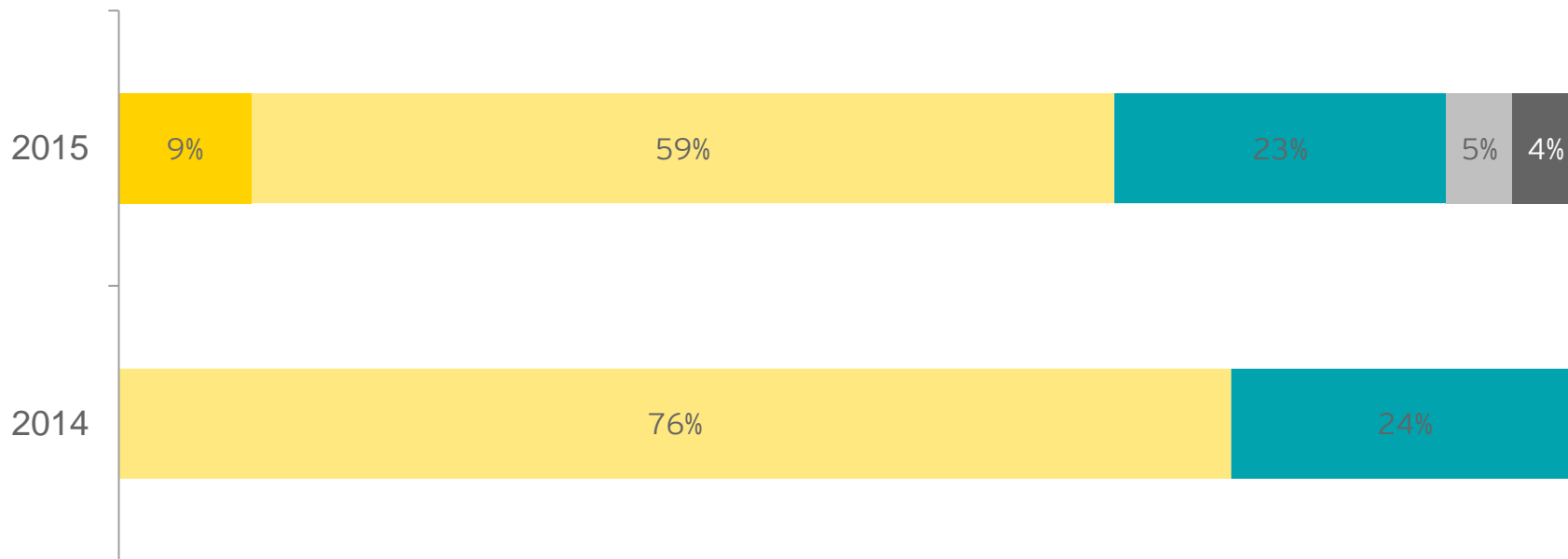


# Mediul economic



# Cele mai multe banci se asteapta la o imbunatatire usoara a mediului economic

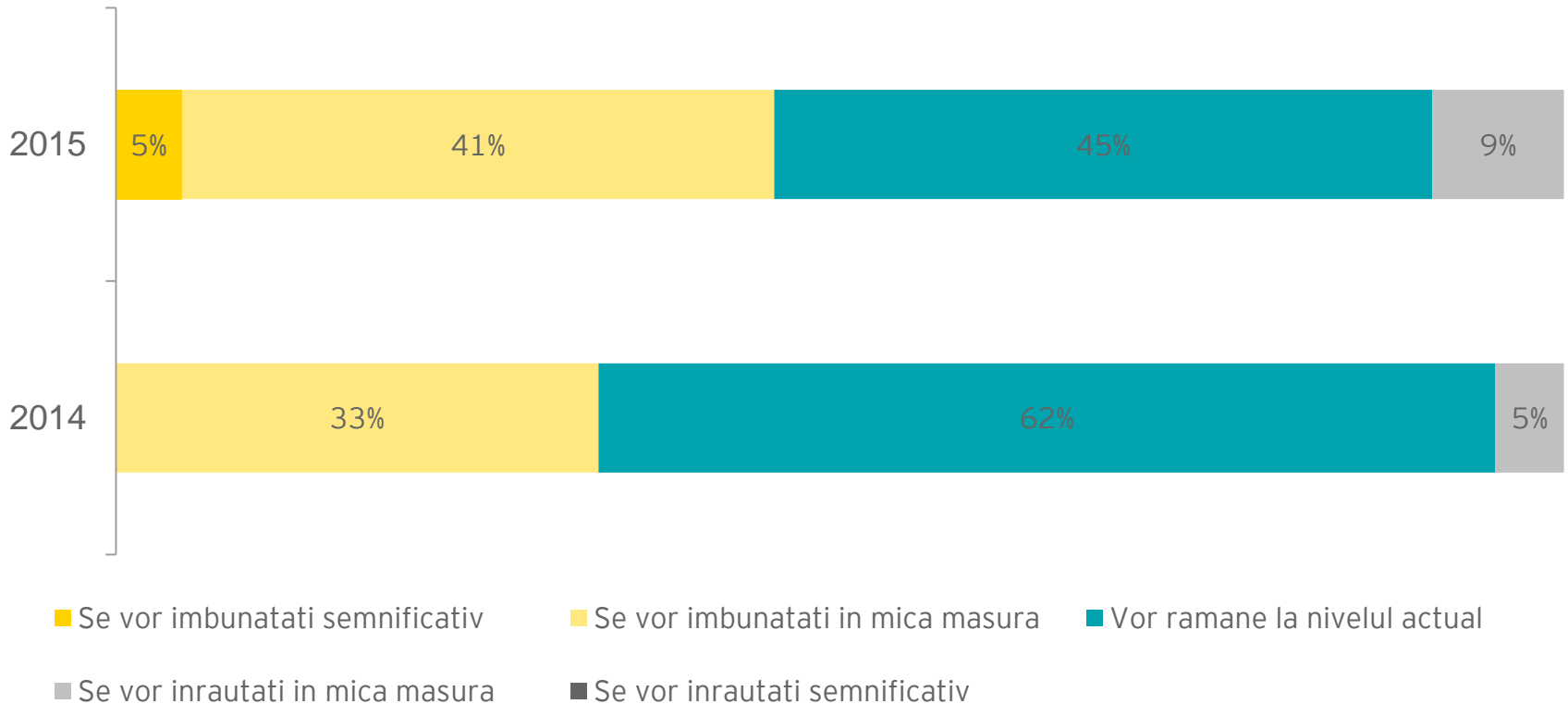
1. Cum va asteptati sa evolueze perspectivele generale ale economiei romanesti in urmatoarele 12 luni?



■ Se vor imbunatati semnificativ    ■ Se vor imbunatati in mica masura    ■ Vor ramane la nivelul actual  
■ Se vor inrautati in mica masura    ■ Se vor inrautati semnificativ

# 46% din banci se asteapta la o imbunatatire a perspectivelor angajarii in economie

2. Cum va asteptati sa evolueze perspectivele angajarii fortei de munca in economia dumneavoastra in urmatoarele 12 luni ?



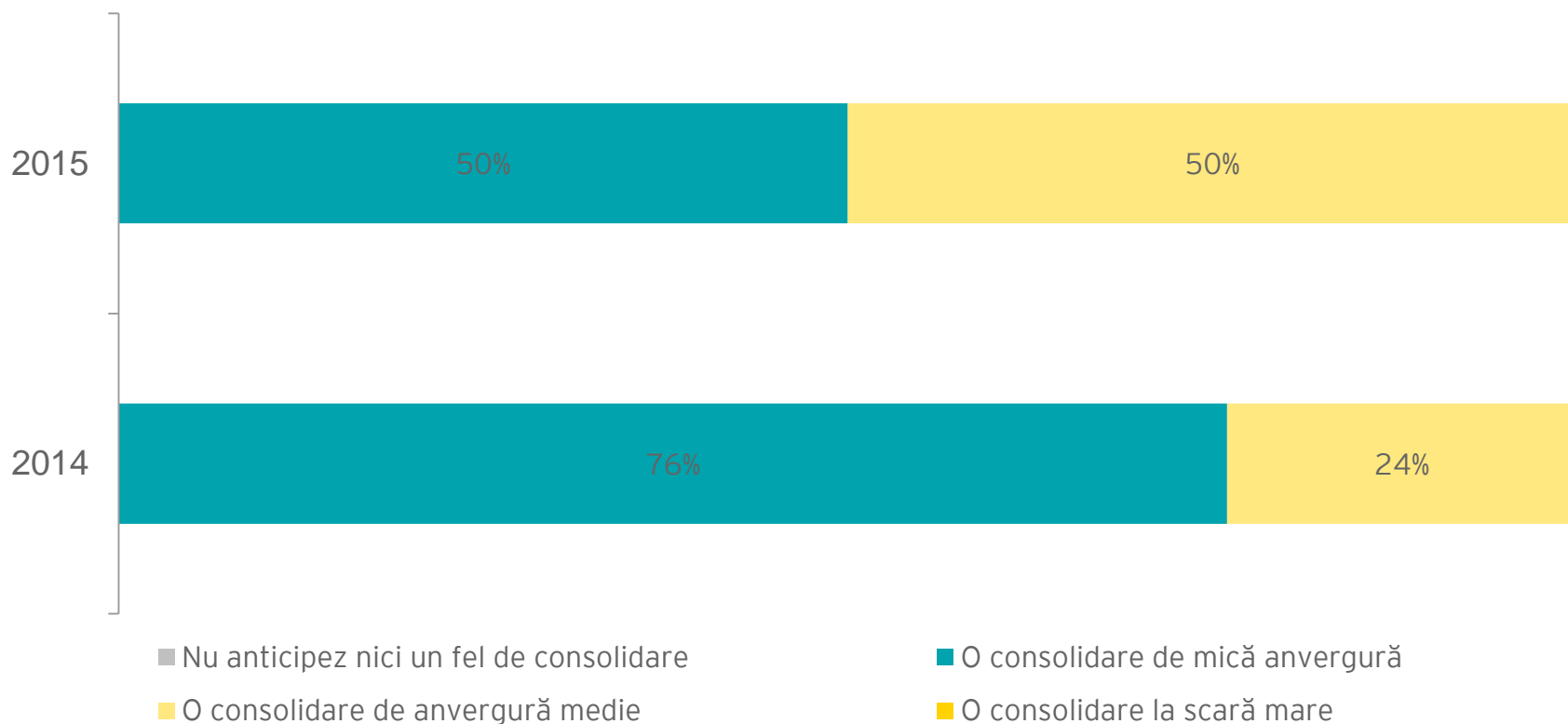
**Bancherii sunt mai optimisti decat in 2014 cand doar 33% se asteptau la o imbunatatire.**

# Așteptările privind anvergura consolidării în sectorul bancar s-au intensificat



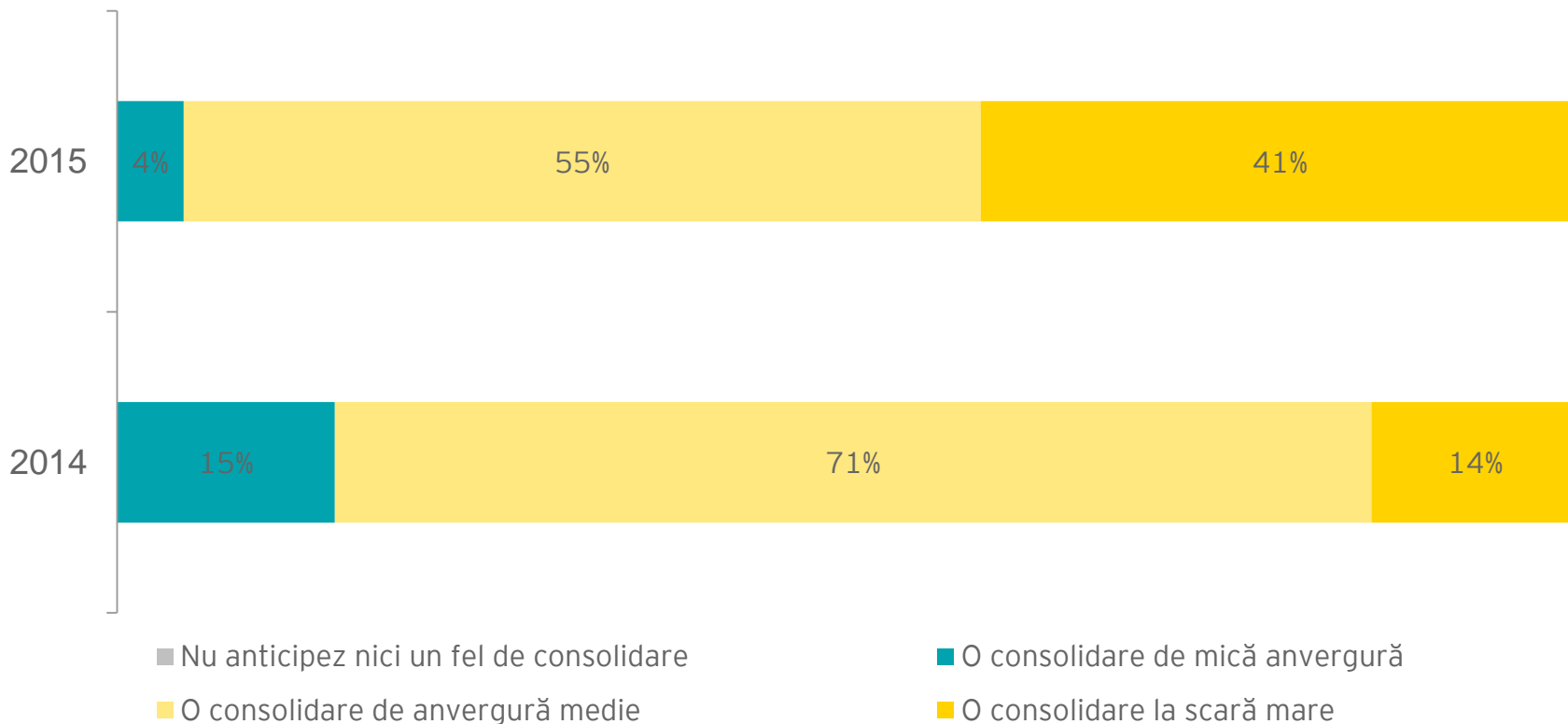
## 50% din bancheri se asteapta la o consolidare medie in urmatoarele 12 luni fata de 24% in 2014

3. Va rugam sa indicati masura in care anticipati ca va aparea consolidarea industriei bancare din România in urmatoarele 12 luni. Prin consolidare ne referim inclusiv la vanzarea de portofolii.



# Peste 40% din bancheri se asteapta la o consolidare de mare anvergura in urmatoarii 3 ani fata de numai 14% in 2014

4. Va rugam sa indicati in ce masura anticipati consolidarea industriei bancare din România in urmatoarii 3 ani. Prin consolidare ne referim inclusiv la vanzarea de portofolii.



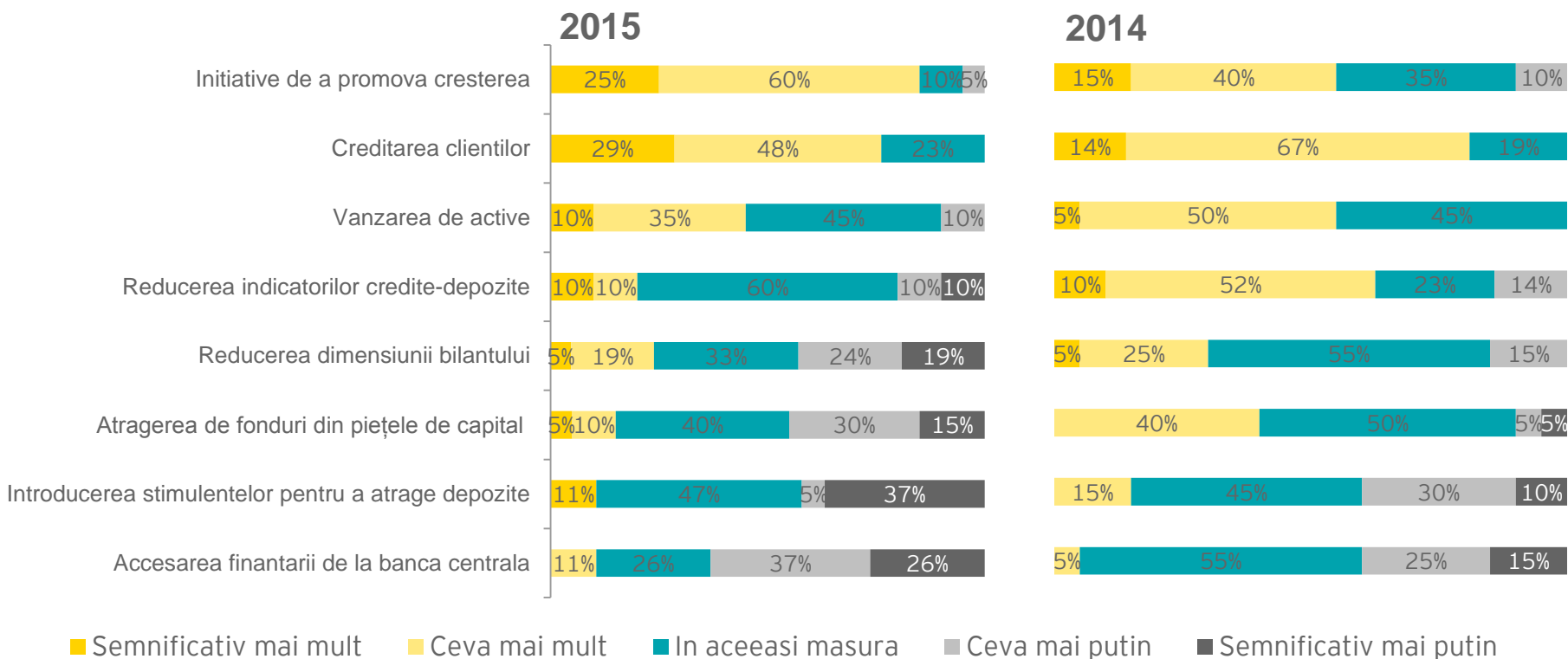


# Perspective de afaceri



# 85% din banci se asteapta la intensificarea initiativelor de promovare a cresterii (fata de 55% in 2014)

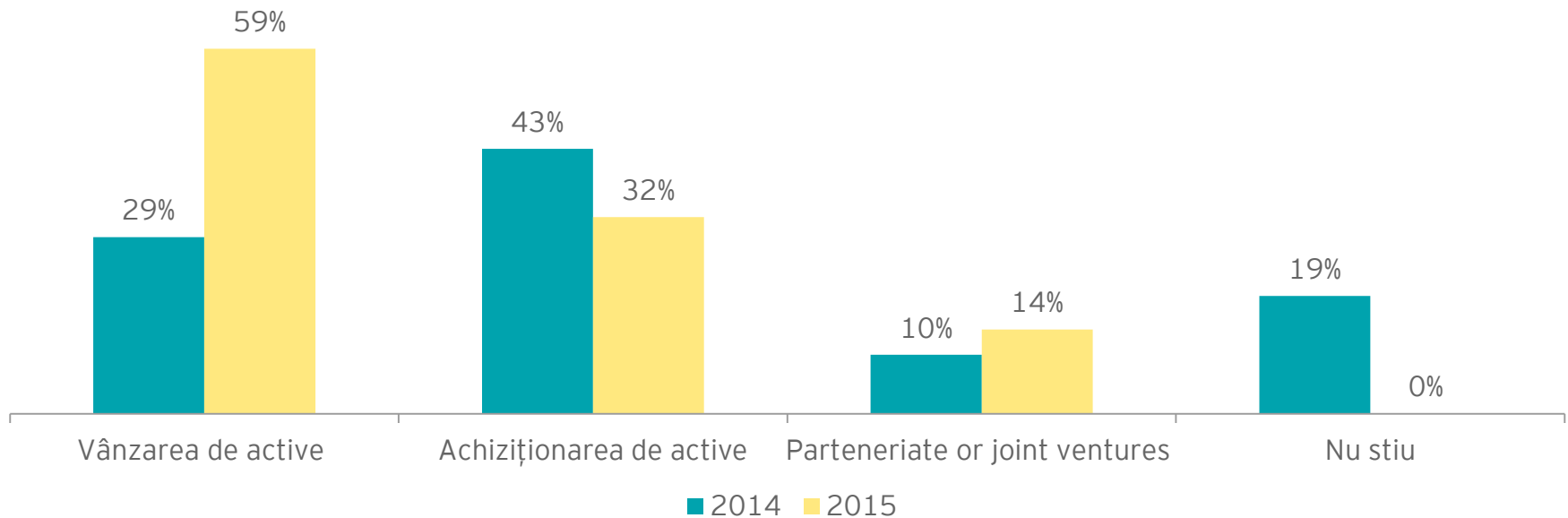
5. In ce masura va asteptati ca bancile din Romania sa se angajeze in urmatoarele activitati, in urmatoarele 12 luni?



**77% din banci se asteapta la intensificarea creditarii, ceva mai putin decat in 2014 (80%). Totusi procentul celor care se asteapta la o crestere semnificativa a creditarii s-a dublat fata de 2014.**

# Bancile sunt mai interesate decat in 2014 de vanzarea de active dar *in majoritatea cazurilor este vorba de credite neperformante*

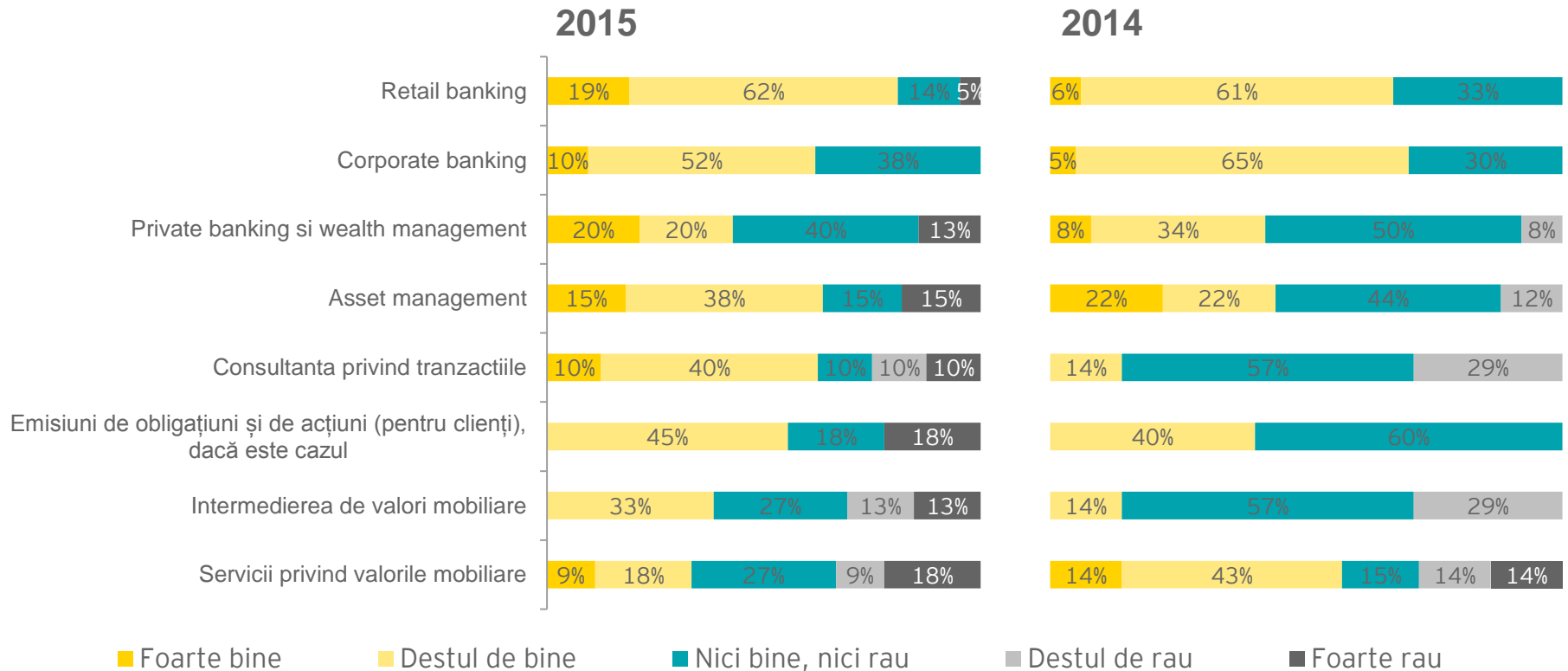
6. Care, daca este cazul, din urmatoarele activitati ar putea fi luate in considerare de catre banca dvs. in urmatoarele 12 luni?



*\*Respondentii au putut alege mai mult de un raspuns*

# Se asteapta o evolutie pozitiva in principalele linii de afaceri, similar cu 2014

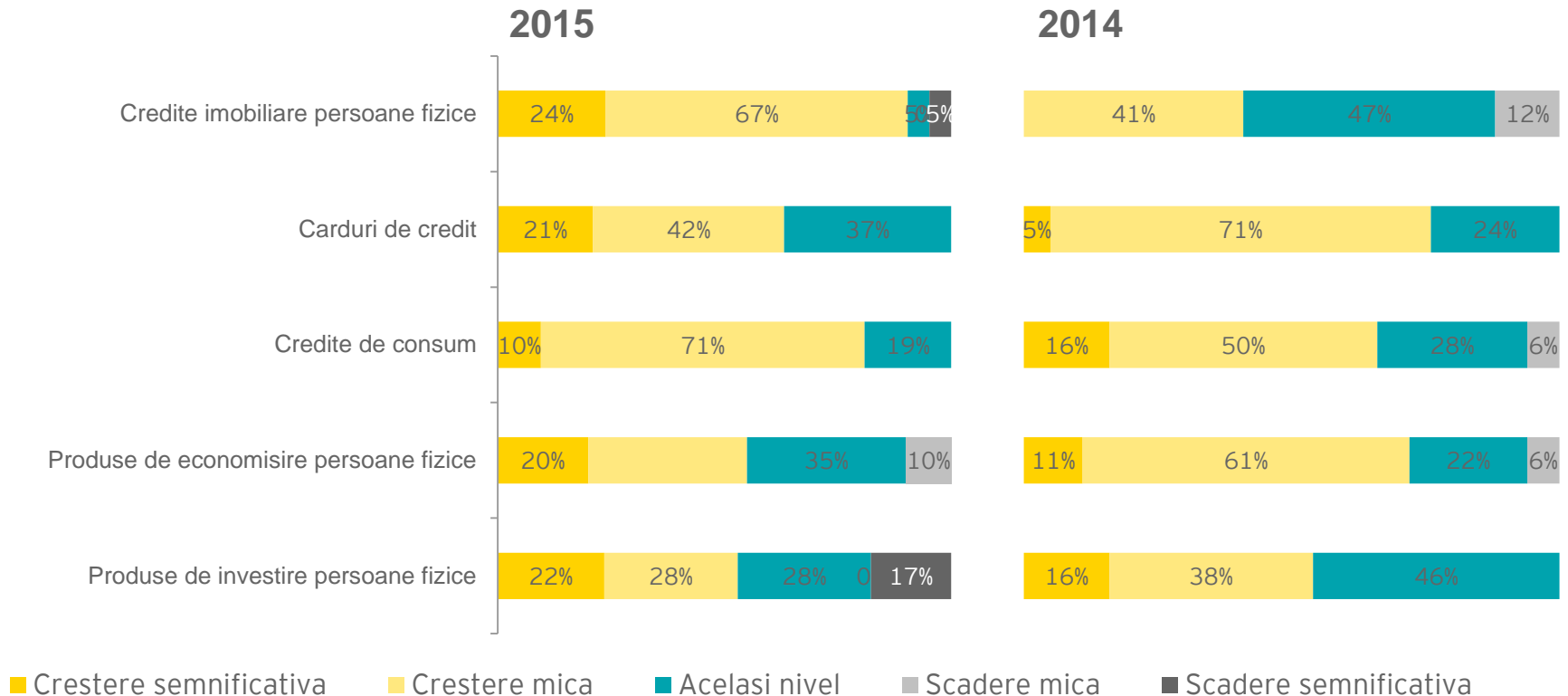
7. Cum credeti ca vor evolua lucrrurile in banca dvs. in urmatoarele 12 luni, pentru fiecare dintre urmatoarele domenii de activitate/linii de afaceri?



**Bancherii sunt mai optimisti in privinta Retail banking, ceva mai mult decat in 2014.**

# 90% din banci anticipeaza o crestere a cererii pentru credite imobiliare si 80% pentru credite de consum

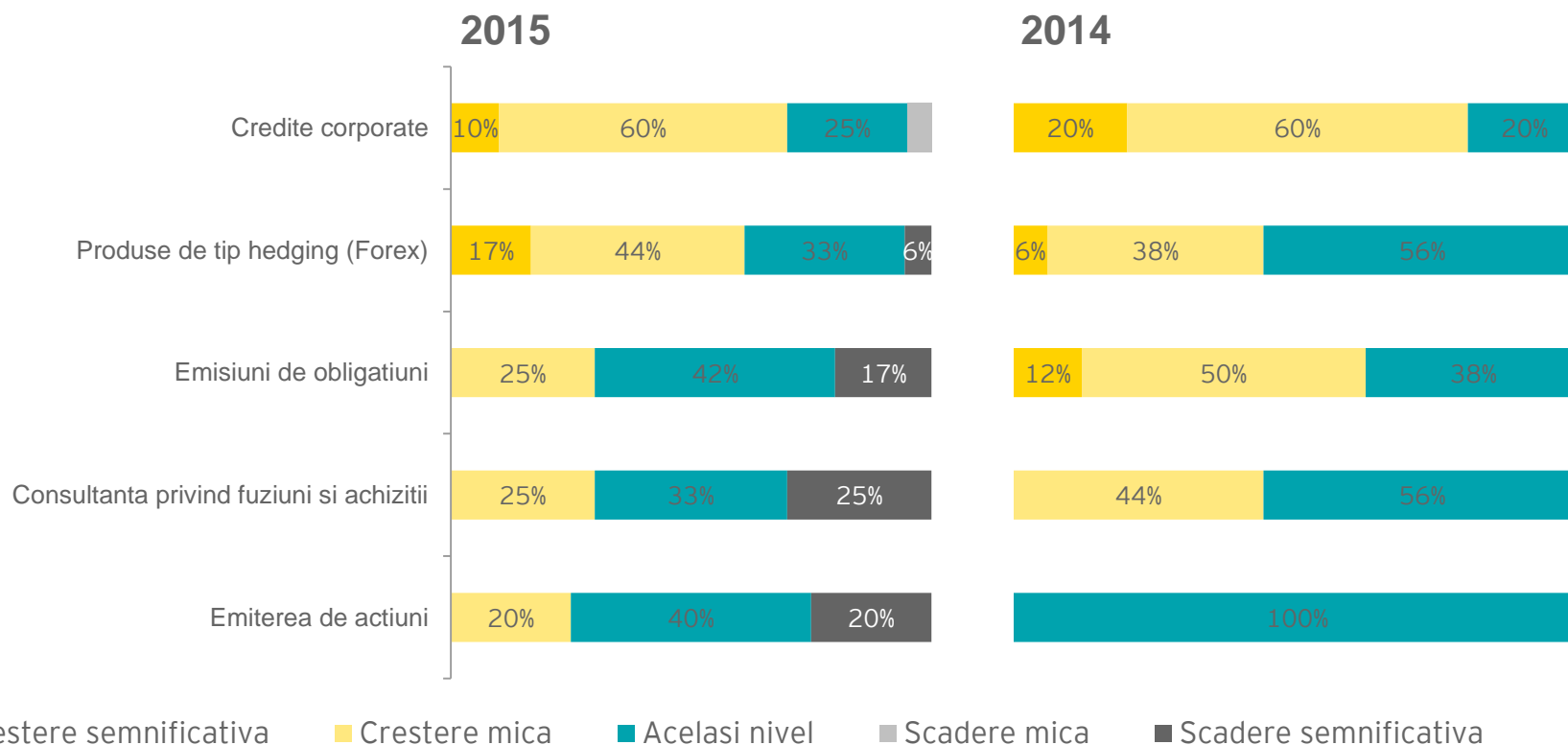
8. Cum credeti ca vor evolua lucrurile in ceea ce priveste cererea din partea clientilor pentru urmatoarele produse retail in banca dvs. respectiv cum se vor schimba ele in urmatoarele 12 luni?



Procentul bancilor care se asteapta la o crestere a cererii de credite imobiliare s-a dublat fata de 2014. In plus 24pp din cele 90% se asteapta la o crestere semnificativa.

# Se asteapta o crestere usoara a cererii de creditare PJ si de asemenea a cererii pentru produse de hedging

9. Cum credeti ca vor evolua lucrurile in ceea ce priveste cererea din partea clientilor pentru urmatoarele produse corporate in banca dvs. in urmatoarele 12 luni?



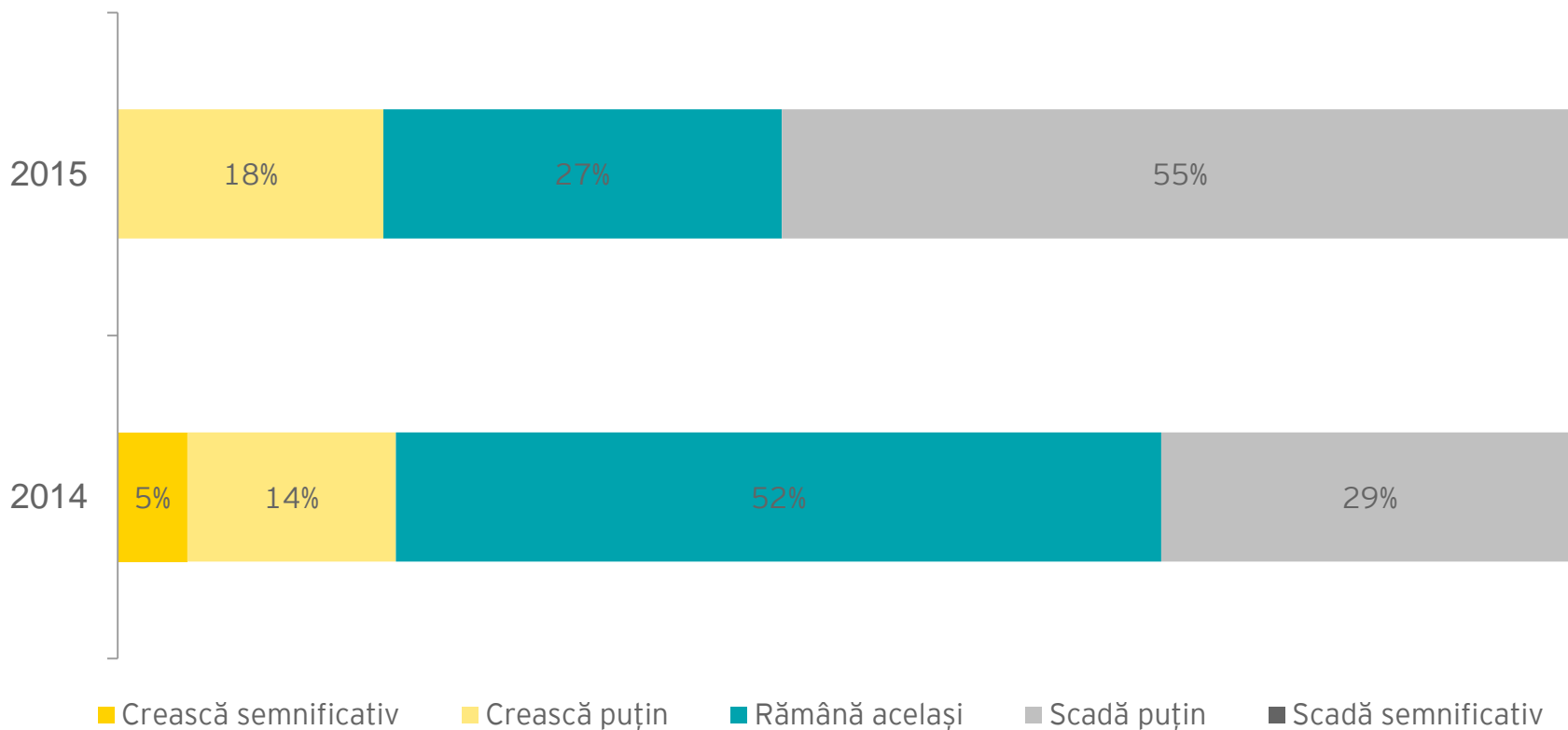
Deși o mare parte din banci (70%) se așteaptă la creșterea cererii de credite, procentul e mai mic decât în 2014. În ce privește produsele de hedging procentul celor care se așteaptă la creșteri este de 61%, mai mare decât în 2014 când era de 44%.

# Eficienta operationala



## 55% din banci se asteapta sa reduca usor numarul de angajati, mai mult decat in 2014 (29%)

10. In urmatoarele 12 luni, va asteptati ca numarul de angajati din banca dvs. sa:

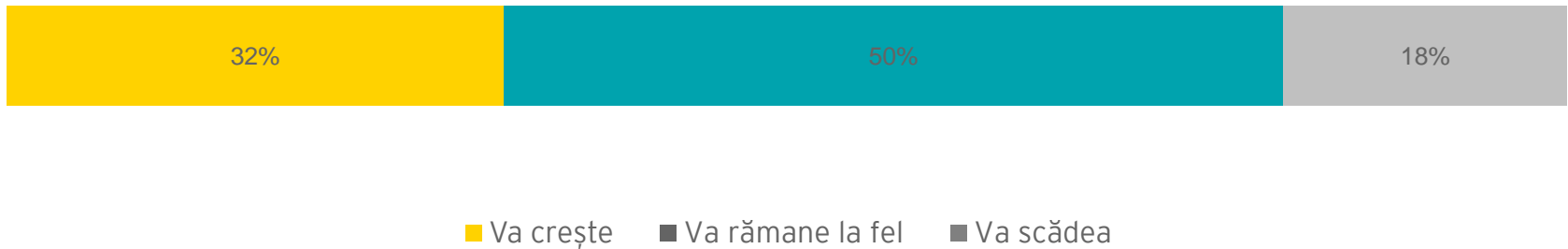




# Totusi cheltuielile cu remunerarea angajatilor nu vor scadea in peste 80% din banci (in 32% vor creste)

---

11. In comparatie cu anul trecut, cum se va modifica nivelul cheltuielilor cu salariile in 2015/2014 in organizatia dumneavoastra

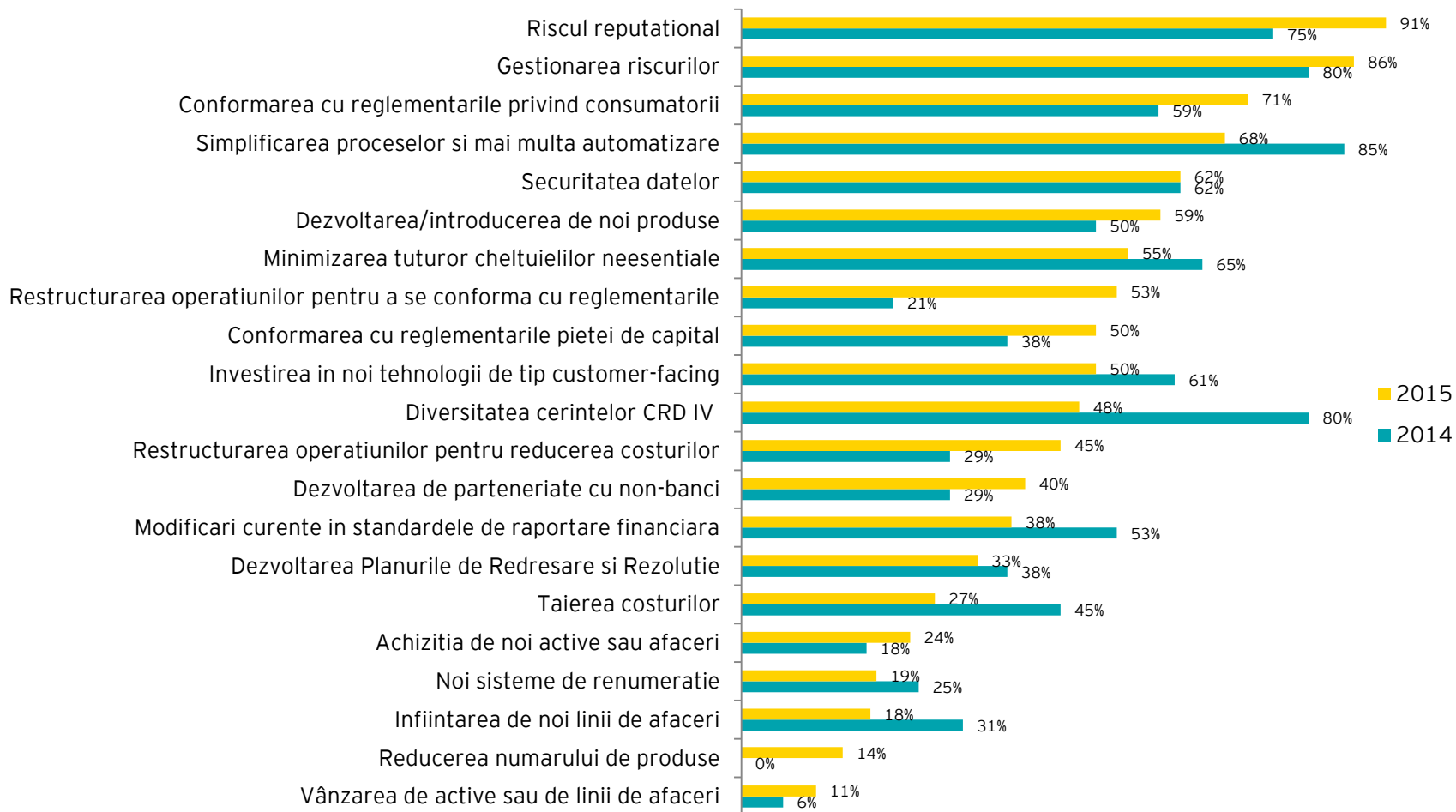


# Prioritatile momentului



# Gestionarea riscurilor si in special Riscul reputational, ocupa primele 2 locuri pe agenda bancilor.

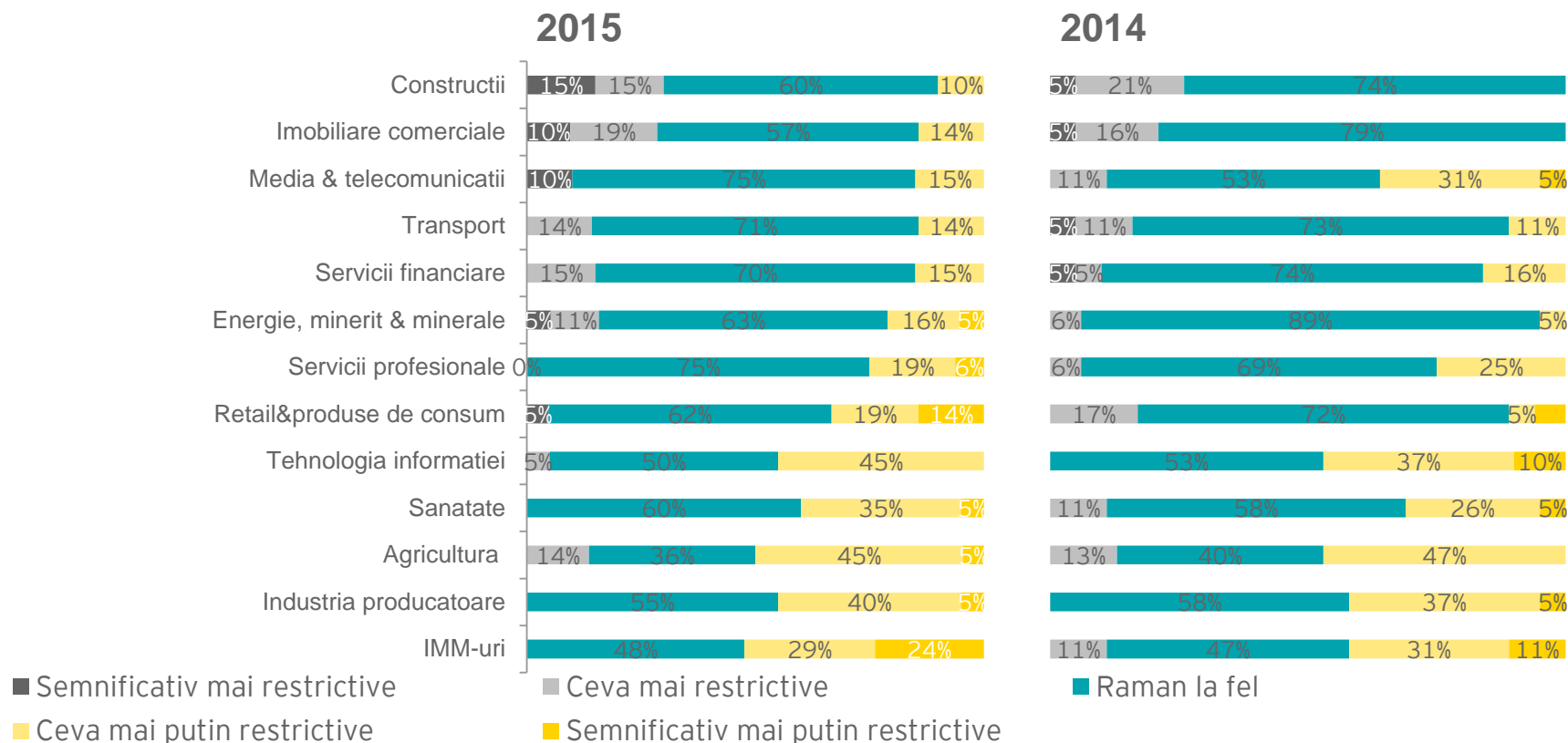
## 12. Marcati importanta urmatoarelor puncte pentru organizatia Dvs.



Repondentii au fost rugati sa clasifice importanta punctelor de mai sus pe o scala de la 0 la 10, unde 0 inseamna "Deloc important", iar 10 "Foarte important". Procentele reprezinta numarul de repondenti ce au clasificat punctele cu 8, 9 sau 10.

# Politicile de creditare se vor relaxa partial in Agricultura, Industrie, IT, Sanatate si pe segmentul IMM-urilor

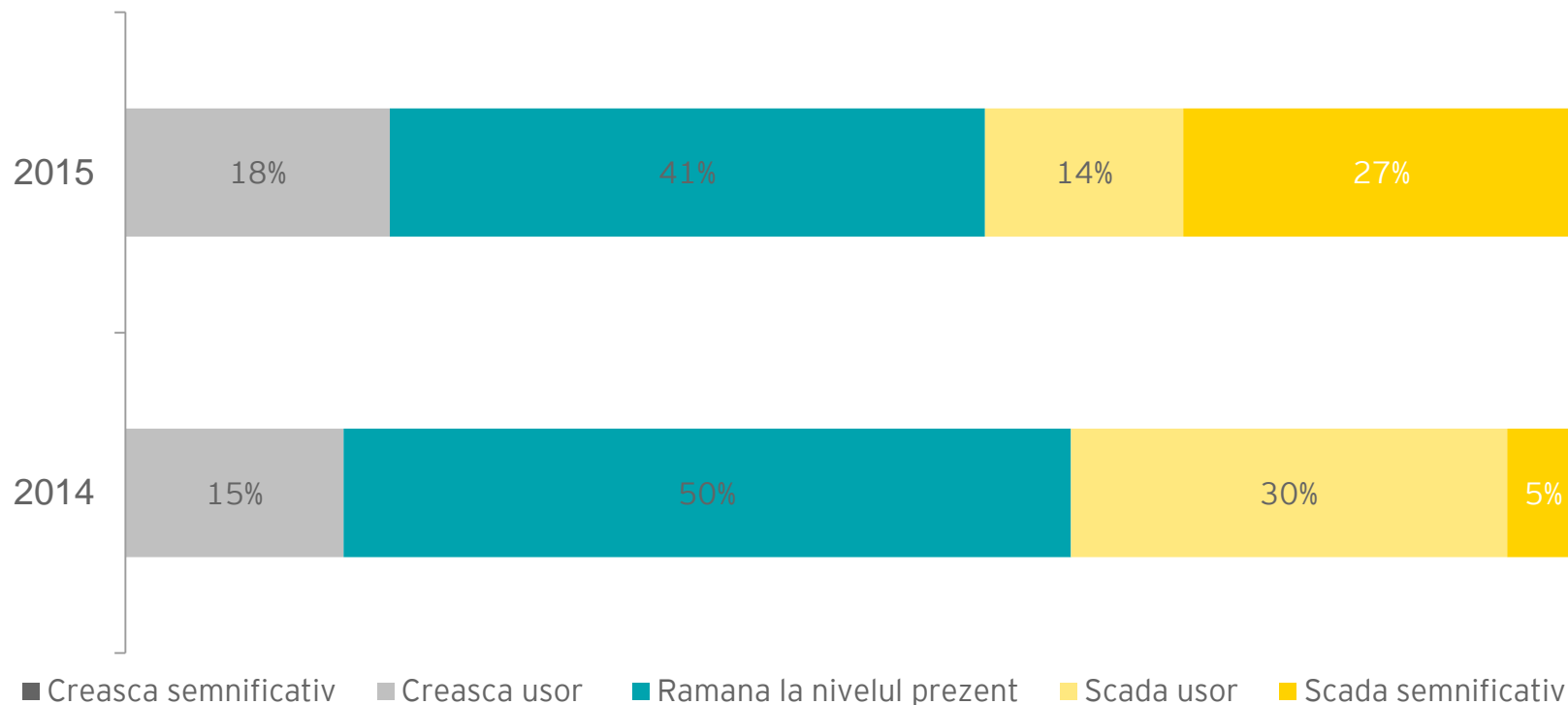
13. Cum va asteptati ca politicile dvs. de creditare pentru corporatii sa se schimbe in fiecare dintre urmatoarele sectoare sau segmente de clientela in urmatoarele 12 luni?



Aceleasi industrii si segmente cu exceptia Telecom au rezultat si in studiul din 2014.

# Peste 80% din banci se asteapta ca cheltuielile cu provizioanele de risc de credit sa nu creasca sau chiar sa scada (40%).

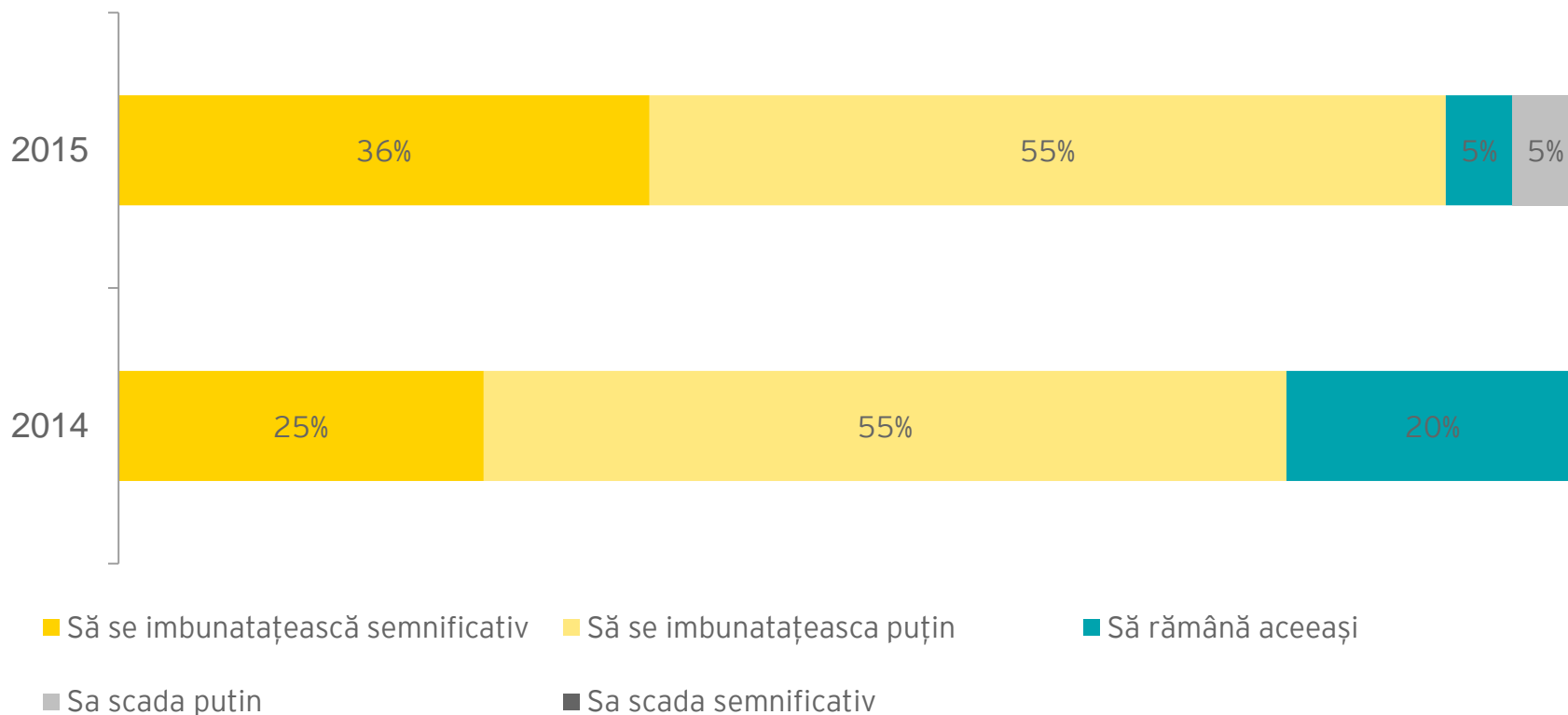
14. In urmatoarele 12 luni, va asteptati ca cheltuielile legate de riscul de credit ale bancii dvs. sa...



Procentul celor care se asteapta la o scadere semnificativa a crescut la 27% (fata de 5% in 2014).

# Peste 90% din banci se asteapta ca rezultatele financiare sa se imbunatateasca, fata de 80% in 2014.

15. Cum va asteptati ca performanta generala a bancii (rezultatele financiare) sa se schimbe in urmatoarele 12 luni?

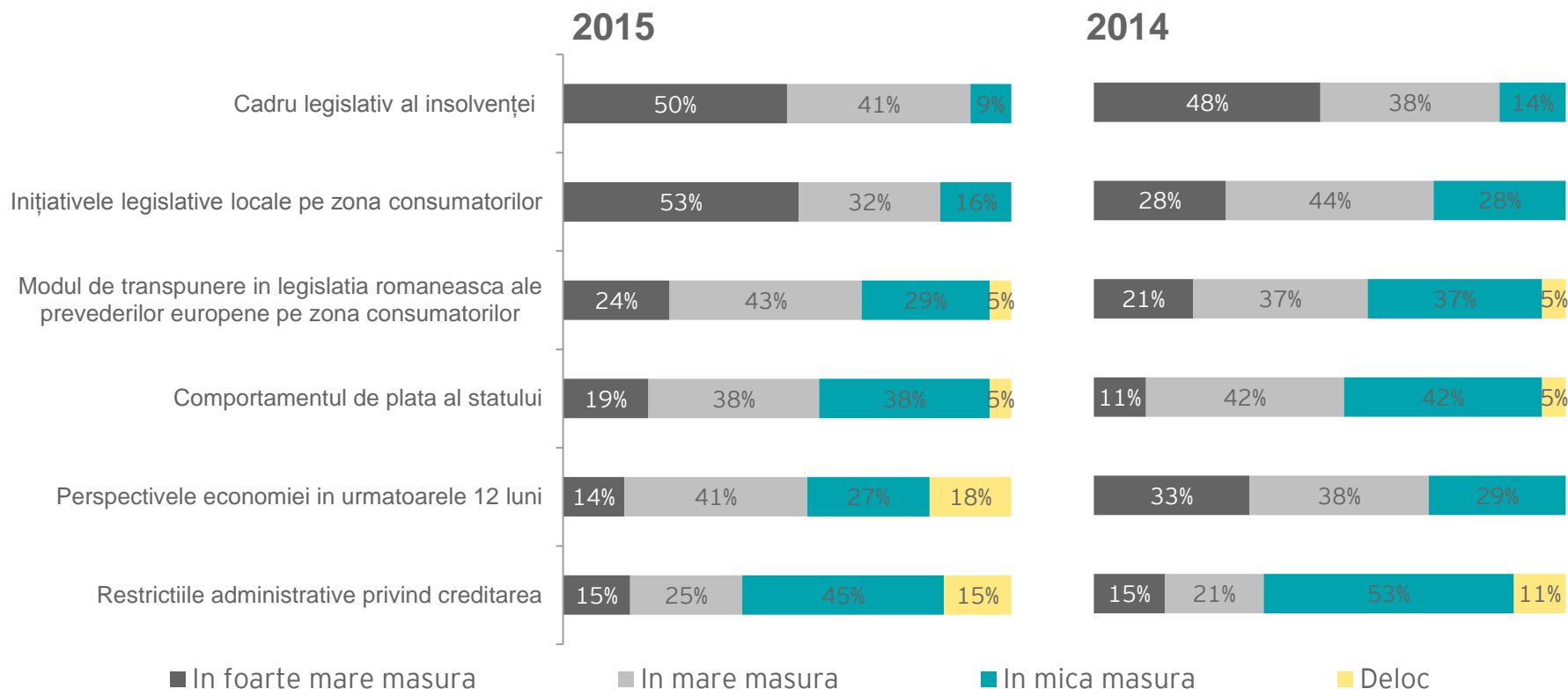


# Aspecte locale



# Cadrul legislativ al insolvenței (inclusiv aplicarea lui) este în continuare principalul aspect care descurajează creditarea, considerat de 95% din bănci, cu 10 pp mai mult ca în 2014.

16. Care considerați că sunt principalele aspecte strict specifice pieței locale care afectează negativ apetitul, costul sau capacitatea de creditare



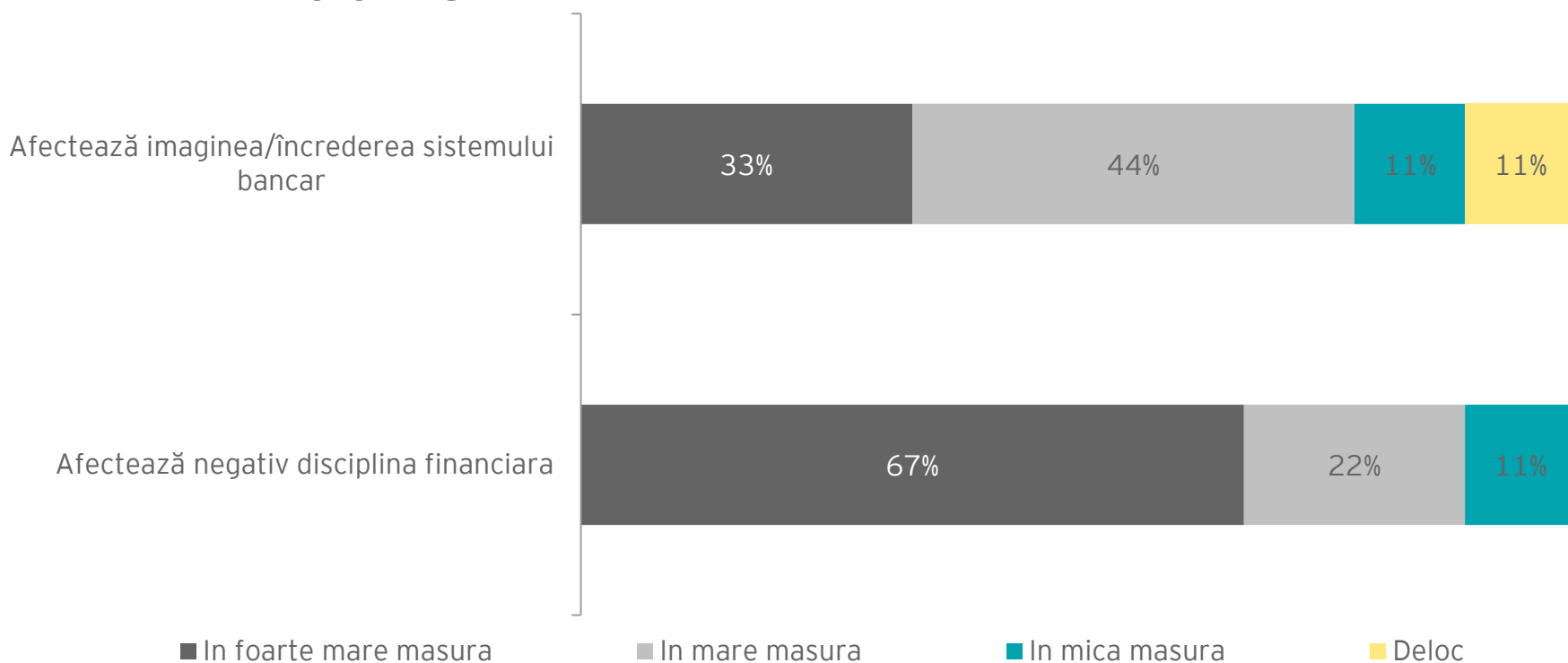
**Inițiativele legislative locale pe zona consumatorilor și Modul de transpunere în legislația românească ale prevederilor europene pe aceeași temă sunt următoarele două aspecte care descurajează creditarea.**



# Anumite initiative legislative pe zona consumatorilor si modul in care sunt promovate pot afecta disciplina financiara si transmite mesaje eronate despre practicile bancilor

17. Care considerati ca sunt cele mai importante implicatii ale initiativelor locale pe zona consumatorilor?

## 2015 – TOTAL

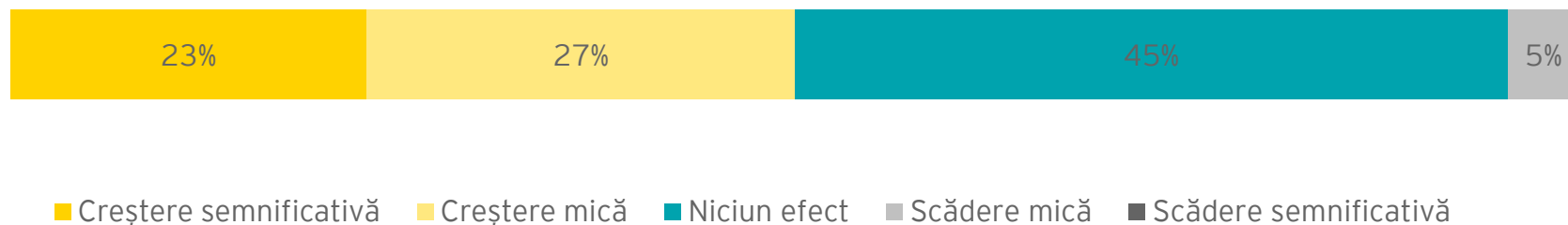


## Majoritatea bancilor considera oportuna continuarea acordului cu FMI, in timp ce recenta modificare a practicilor de write-off nu va intensifica activitatea de vânzare a creditelor neperformante

18. Considerati oportuna incheierea unui nou acord cu FMI - CE-BM din perspectiva stabilitatii financiare?



19. Cum credeti ca va afecta recenta modificare a practicilor de write-off activitatea de vânzare a creditelor neperformante/ NPL catre terte parti (adica in afara grupului).



# Contact

Gelu Gherghescu

+40 723 330 598

+40 21 402 4000

[gelu.gherghescu@ro.ey.com](mailto:gelu.gherghescu@ro.ey.com)

## Despre ARB

Asociația Română a Băncilor concentrează întreaga industrie bancară din România, fiind vocea sectorului bancar în relația cu autoritățile române, Fondul Monetar Internațional, Comisia Europeană, Banca Mondială și alte organisme interne și internaționale. Obiectivul principal constă în reprezentarea și apărarea drepturilor și intereselor membrilor, mai ales acum în perioada în care reglementarea gândită la nivel european a unui sistem bine normat poate exercita presiune suplimentară pe rolul băncilor de finanțator al economiei. Sectorul bancar românesc finanțează preponderent economia românească, asigurând aproximativ 92% din totalul finanțărilor acordate de sistemul financiar românesc. Sistemul bancar din România, care deservește milioane de clienți, s-a dovedit a fi rezilient pe perioada crizei, nefiind nevoie de sprijin din fonduri publice pentru susținerea acestuia.

## Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în 728 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 25,8 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2013. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. De la 1 iulie 2013, Ernst & Young a devenit EY, logo-ul s-a schimbat pentru a răspunde acestei modificări, iar noul tagline al companiei este „Building a better working world”. Această redefinire a identității vizuale vine să reflecte noua strategie a companiei, Vision 2020. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: [www.ey.com](http://www.ey.com).