

The background of the slide features several glowing, curved light trails in shades of blue and yellow, creating a sense of motion and energy. The trails are most prominent on the left side and curve across the bottom of the slide.

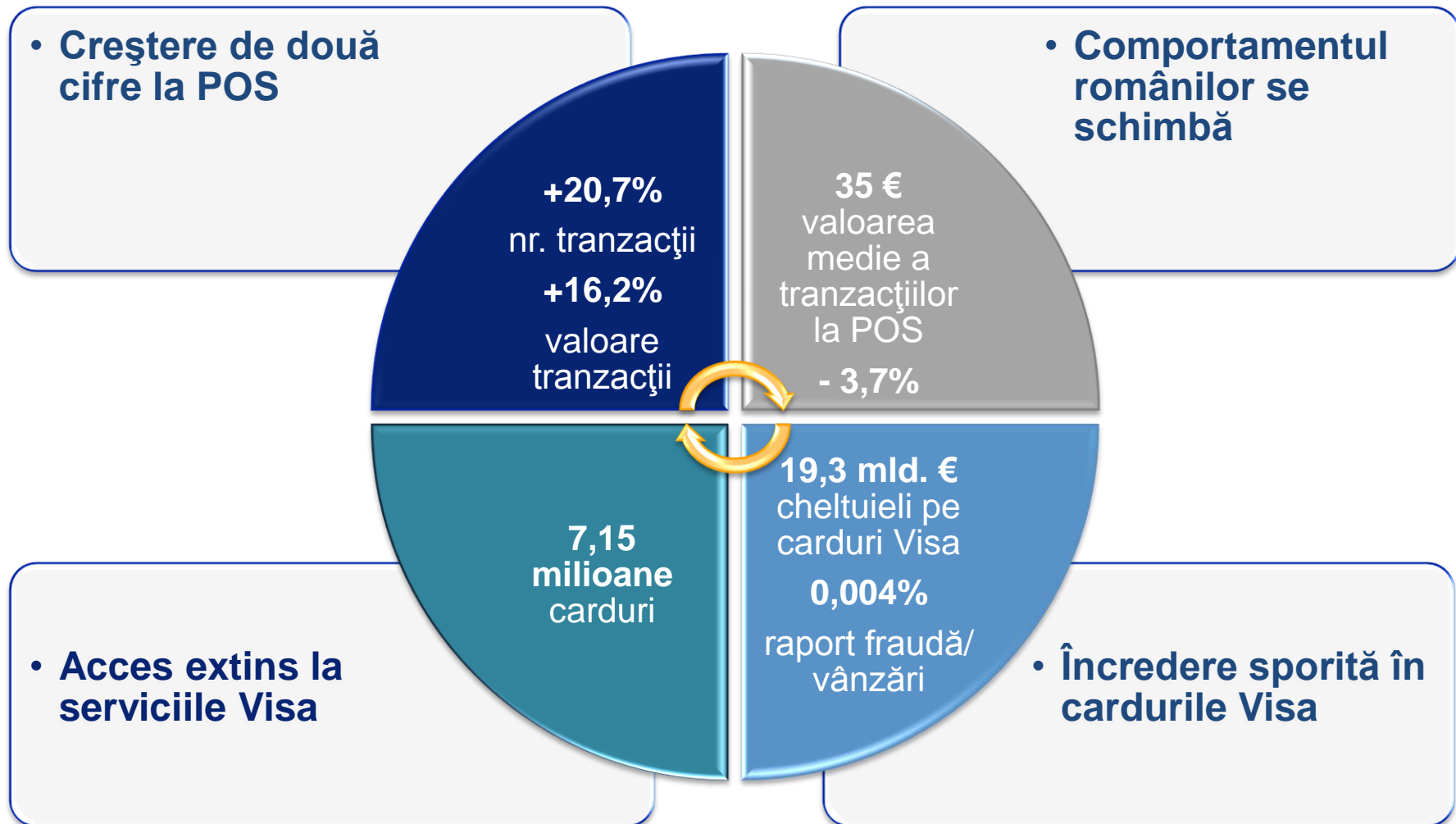
# **Visa Europe**

## **Rezultate anuale 2013**

### **România**

**Cătălin Crețu**  
**Director Regional, România și Croația**  
**București, 27 ianuarie 2014**

## Anul 2013 în cifre\*



## Statistici 2013

### Carduri de debit și credit

Total	Nr. tranzacții la comercianți	Sume cheltuite la comercianți	Valoarea medie a tranzacției la comercianți	Nr. de tranzacții/card la comercianți
<b>DEBIT</b>	+20,7%	+16,4%	-3,5%	+20,2%
<b>CREDIT</b>	+20,5%	+13,4%	-5,9%	+22,5%

### Tot mai multe companii optează pentru carduri Visa Business

Număr de carduri	Nr. tranzacții la comercianți	Total cheltuieli	Total cheltuieli
+13,9%	+20,8%	4,2 mld. €	+17,2%

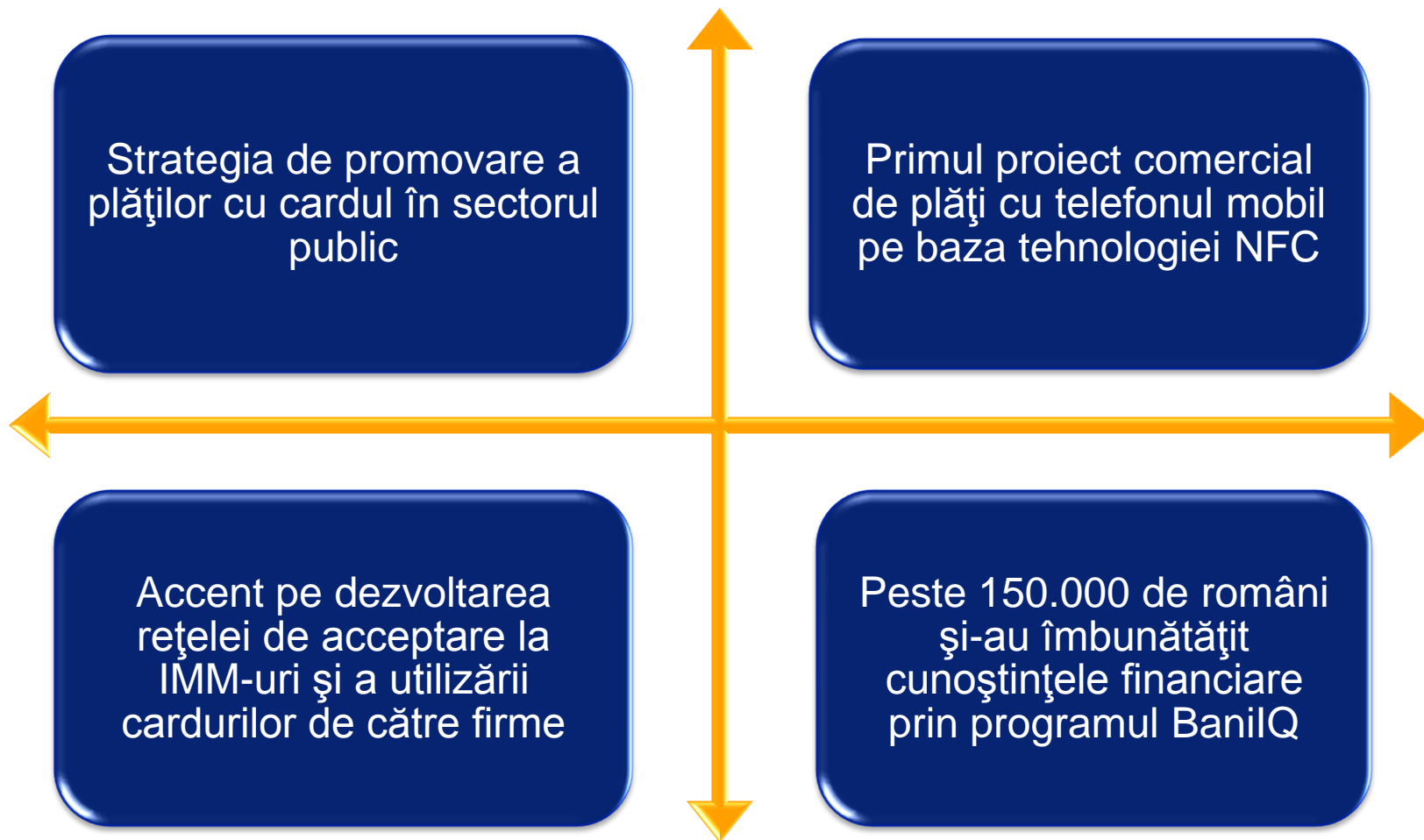
## Visa – sistemul de plată preferat al românilor

<b>Convenabil</b>	0% comision, oriunde, oricând
<b>Sigur</b>	Raport fraudă/vânzări: <b>0,004% în România</b> vs. 0,045% în Europa
<b>Rapid</b>	<b>628.000 de tranzacții/zi în medie</b> cu carduri Visa +60.000 de tranzacții/zi în 2013 față de 2012

### Comportamentul consumatorilor se schimbă rapid

<b>Tranzacții la comercianți</b>	<b>45% din totalul tranzacțiilor</b> cu un card Visa sunt la comercianți >25% din cheltuielile totale la comercianți sunt pe carduri business
<b>Încredere sporită</b>	<b>19,3 mld. €</b> cheltuieli pe cardurile Visa emise în România
<b>Carduri de debit</b>	<b>+20,7%</b> număr tranzacții la comercianți <b>-3,5%</b> valoarea medie a tranzacțiilor cu cardul la comercianți

## Principalele evoluții în 2013



## Prioritățile pieței pe viitor

Continuarea eforturilor de înlocuire a plăților în numerar cu cele pe carduri

Promovarea strategiei naționale de încurajare a plăților electronice în sectorul public

Extinderea rețelei de acceptare, cu focus pe IMM-uri și comerțianții online

Lansarea unui nou program de educație financiară dedicat comerțului electronic

Extinderea programului de educație financiară BaniIQ pentru a ajuta 500.000 de persoane până în 2015

Extinderea plăților contactless în România, precum și lansarea de noi produse inovatoare pe platformele mobile



## Prioritățile pieței pe viitor

Continuarea eforturilor de înlocuire a plăților în numerar cu cele pe carduri

Promovarea strategiei naționale de încurajare a plăților electronice în sectorul public

Extinderea rețelei de acceptare, cu focus pe IMM-uri și comerțianții online

Lansarea unui nou program de educație financiară dedicat comerțului electronic

Extinderea programului de educație financiară BaniIQ pentru a ajuta 500.000 de persoane până în 2015

Extinderea plăților contactless în România, precum și lansarea de noi produse inovatoare pe platformele mobile



Vă mulțumesc!