

ONLINE BANKING

0 piață mai adâncă și mai matură în 2012

Suntem, iată, în măsură să prezentăm rezultatele noii cercetări Finmedia privind serviciile online banking oferite pe plan local de băncile din România. Studiul, finalizat cu sprijinul direct al celor 21 de instituții de credit care au avut interesul și bunăvoința de a sprijini cu date acest demers, are o relevanță garantată, acoperind, prin băncile participante, peste 78% din activele sistemului bancar autohton. Se poate afirma că, pentru o economie care, practic, a stagnat în 2012 și a adus pierderi însemnate unei bune părți a sistemului bancar din România, serviciile online banking au traversat anul cu fruntea sus, continuând să releve creșteri procentuale convingătoare – cele mai multe de două cifre.

Aveam, la finele anului trecut, un număr de circa 3,1 milioane de utilizatori ai serviciilor de internet banking în România. Dacă datele cumulate de la bănci arătau în 2011 o creștere a numărului de clienți utilizatori de internet banking din România cu 17% față de 2010, în 2012 creșterea s-a temperat substanțial, până la 9,11%. Dinamica numărului de clienți persoane fizice a fost pozitivă și relativ similară creșterii anterioare (13,84% în anul 2012/2011, față de 14% în anul 2011/2010), însă avansul înregistrat de clienții corporate s-a înjumătățit – 19,31% în anul 2012/2011, față de aproape 40% în anul 2011/2010!

Totodată, trebuie subliniat și un alt indicator esențial în creștere salutară: valorile tranzacționate în 2012 au atins un echivalent în lei de peste 600 miliarde (peste 136 miliarde euro), cu aproape 18% mai mult decât în 2011.

În privința numărului de clienți, trebuie însă avut în vedere că unele persoane sunt clienți și utilizatori de internet banking de la două sau chiar mai multe bănci, ceea ce înseamnă că numărul de utilizatori unici (ca să folosim un termen uzitat în online!) care folosesc serviciile de internet banking este mai redus decât cifra prezentată anterior. Estimarea „Piața Financiară” este că în 2012 exista un număr global de circa 2,5 milioane de clienți – persoane fizice și juridice.

Ca utilizatori de mobile banking, numărul acestora era mult mai modest, de circa 100.000 utilizatori, într-o piață cu oferte limitate și în care băncile au amânat să mai investească.



Greu de atras mai mulți clienți

Este cert faptul că românii au descoperit avantajele tranzacțiilor remote și că le folosesc cu tot mai multă încredere. Dar pe o piață cu o populație preponderent bancarizată la oraș și cu activități economice relevante tot în mediul urban, nu e simplu să ai rezultate excepționale an de an, după ce oamenii și companiile au luat aminte de ceva vreme despre oferte și beneficiile serviciilor electronice de plată la distanță. După ani buni de explozie, cifrele pe 2012 arată mai calme, deși creșterile sunt, în continuare, laudabile.

Chiar dacă numărul total al clienților a crescut cu un procent mai mic de 10%, o rată de creștere solidă (19,3%) a putut fi remarcată în

cazul companiilor, care s-au preocupat și în 2012 să folosească în număr tot mai mare serviciile internet banking. (tabel 1)

Surprinzător, Raiffeisen Bank a detronat în 2012 „la mustață” BCR la capitolul numărului de clienți (659.943 vs. 651.345). Cel mai mare spor la acest indicator l-a avut Bancpost (66,3% la total clienți și 77,7% la clienți persoane fizice), iar BCR a reușit să adune cel mai mare număr de companii-client, peste 94.000. De altfel, BCR a resimțit câteva scăderi în planul numărului total de clienți și al clienților persoane fizice, dar a etalat, în compensație, rezultate dintre cele mai bune în privința clienților persoane juridice. (tabel 2)

ING Bank a avut creșteri marginale la numărul de clienți, de 2,7% și 6,8%, dar majoritatea băncilor, cu excepția stăgărilor de la Alpha Bank și Piraeus Bank, au înregistrat creșteri de doi digiți.

Un indicator care incumbă și o perspectivă calitativă se referă la numărul de clienți activi, adică la cei care au avut cel puțin o logare la serviciul internet banking în ultimele 3 luni (decembrie 2012, ianuarie și februarie 2013). Cel mai mare număr absolut de clienți activi l-a avut în 2012 BCR (244.900), iar cea mai impresionantă creștere procentuală a fost consemnată la Banca Transilvania, atât în privința numărului total al clienților activi (peste 55%), cât și al persoanelor fizice (peste 63%). O figură bună a făcut și Intesa Sanpaolo Bank, cu un plus de dinamism al clienților persoane juridice de aproape 42%.

Tabel 1. Evoluția numărului de clienți ai serviciilor de internet banking în 2012 vs. 2011 (total, persoane fizice și juridice)

Banca	Nr. total clienți 2012	Nr. total clienți 2011	Variație (%)	Nr. clienți PF 2012	Nr. clienți PF 2011	Variație (%)	Nr. clienți PJ 2012	Nr. clienți PJ 2011	Variație (%)
Alpha Bank	33100	33200	-0.997	21800	21700	0.4	11300	11500	-1.7
Banca Românească	24141	21348	13.08	17400	15489	12.33	6741	5859	15
Bancpost	204654	123076	66.3	177929	100127	77.7	26725	22949	16.45
BCR	651345	699315	-6.85	557278	621864	-10.38	94067	77451	21.45
BRD	458808	398956	15	421271	366500	14.95	37537	32456	15.66
Banca Transilvania	291755	221331	31.84	236321	180226	31.24	55434	41065	35
Banca Carpatica	14043	11466	22.47	8721	6994	24.7	5322	4472	19
Garanti Bank	80000	68000	17.64	67000	58000	15.51	13000	10000	30
OTP Bank	25318	23630	7.1	14165	12600	12.42	11153	11030	1.1
UniCredit Ţiriac Bank	143420	120921	18.6	88153	74330	18.6	55267	46591	18.62
Piraeus Bank	18500	18500	0	13000	11500	13	5500	7000	-21.42
Volksbank	45117	28170	60.15	37459	23772	57.57	7658	4398	74.1
Intesa Sanpaolo Bank	12023	8205	46.53	9050	6349	42.54	2973	1856	60.18
Raiffeisen Bank	659943	515000	28.14	597502	460000	29.89	62411	55000	13.47
Pro Credit Bank	4360	3887	12.16	1415	1256	12.65	2945	2631	11.93
Romanian Int'l Bank	4263	3666	16.28	2102	1853	13.43	2161	1813	19.19
Libra Internet Bank	22208	17053	30.22	9175	7499	22.34	13033	9554	36.41
Credit Europe Bank	22000	15600	41	14500	9000	61.1	7500	6600	13.63
ING Bank	384700	374400	2.75	380000	370000	2.7	4700	4400	6.81
TOTAL	3099698	2705724	9.11	2674241	2349059	13.84	425427	356625	19.31

Sursa: Băncile comerciale, prelucrare date Piața Financiară, martie 2013

Mai multe tranzacții – mai mult interes și încredere

Faptul că numărul de tranzacții internet banking a sporit în 2012 cu peste 11% într-o perioadă în care economia a rămas pe loc demonstrează că întreaga clientelă a băncilor înrolată în serviciile online a înțeles eficiența acestora,

economiile de timp și de bani aduse de acestea. (tabel 3)

Campionul absolut al numărului de tranzacții în 2012 a fost ING Bank România (12,7 mil), care a surclasat BCR, UniCredit, Raiffeisen Bank, Banca Transilvania și BRD. Dacă cele mai multe tranzacții în cazul persoanelor fizice le-a înregistrat tot ING Bank, în ca-

zul persoanelor juridice viora întâi a fost BCR. Cea mai solidă creștere generală a numărului de tranzacții în 2012 a fost semnalată în cazul Garanti Bank România (42%).

Ca dinamică, merită evidențiată creșterea numărului de tranzacții ale persoanelor fizice de la Volksbank (peste 51%) și ale celor juridice de la Intesa Sanpaolo Bank (peste 33%). Notabil mai este și saltul numărului mediu al tranzacțiilor făcute de companiile cliente ale Bancpost.

Peste 136 miliarde euro tranzacționate prin internet banking în 2012!

În mod paradoxal, valoarea globală a tranzacțiilor prin serviciile de internet banking în 2012 exprimată în echivalent lei (sumele în euro au fost calculate în lei, la valoarea medie anuală a BNR de 1 euro = 4,3197 lei în 2011 și 1 euro = 4,4287 lei în 2012) a atins valoarea de 604,637 mld. lei, adică peste 136 miliarde euro, mai mult decât întregul PIB oficial! Creșterea valorică a tranzacțiilor în 2012 față de 2011 este confortabilă, de aproape 18%, practic cel mai bun indicator relevant al analizei (tabel 4).

Performerul anului la acest capitol a fost, în mod previzibil, BCR, cu peste 165 mld. lei, urmat de ING Bank (aprox. 142 mld. lei), UniCredit Ţiriac Bank (circa 59 mld. lei), BRD (peste 53 mld. lei) și Raiffeisen Bank (49 mld.

Tabel 2. Evoluția numărului mediu trimestrial de clienți activi în 2012 vs. 2011, ponderea clienților de servicii internet banking în total clienți

Banca	Nr. mediu trimestrial de clienți activi 2012	2011	Variație (%)	PF 2012	PF 2011	Variație (%)	PJ 2012	PJ 2011	Variație (%)	Pondere nr. clienți IB PF 2012	PF 2011	Variație (%)	Pondere nr. clienți PJ 2012	PJ 2011	Variație (%)
Alpha Bank România	18543	17132	8.23	11831	9612	23	6712	7520	-10.74	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Banca Românească	8789	7487	17.39	5299	4434	19.5	3490	3053	14.31	7.73	7.02	10.11	30.32	28.61	5.97
Bancpost	36230	30658	18.17	27725	21868	26.78	8505	8790	-3.24	17	8.5	100	52	41	26.82
BCR	244900	234069	4.62	189045	186867	1.16	55855	47195	18.34	17.73	18.49	-4.11	45.4	19.89	128.2
BRD	177350	161205	10.01	160083	146600	9.2	17267	14605	18.22	19	16	18.75	28	24	16.66
Banca Transilvania	178644	115092	55.21	137599	84370	63.08	41045	30722	33.6	58.22	46.8	24.4	74	74.8	-1
Garanti Bank	33500	25000	34	27000	21200	27.35	6500	3800	71	30	27	11.11	70	67	4.47
UniCredit Ţiriac Bank	68433	62501	9.49	40521	37164	9.03	27912	25437	9.72	15.15	14.12	7.3	93	88.87	4.6
Piraeus Bank	7000	6600	6.06	4300	4100	4.88	2700	2500	8	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Volksbank	13134	9565	37.42	9519	6862	38.7	3626	2703	34.1	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Intesa Sanpaolo Bank	6217	4892	27	4434	3635	22	1783	1257	41.84	11	8	37.5	17	11.3	50.44
Raiffeisen Bank	207704	n/a	n/a	182938	n/a	n/a	24766	n/a	n/a	29.9	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Pro Credit Bank	2537	2127	19.27	759	701	8.27	1778	1416	25.26	2.68	2.48	8	10.13	8.81	15
Romanian Int'l Bank	1224	1235	-0.8	427	457	-6.56	797	778	2.44	9.52	9.62	-1.03	39.24	38.33	2.37
Libra Bank	3924	3320	18.19	810	809	0.1	3114	2510	24	7.73	9.5	-18.63	3.08	3.6	-14.44
ING Bank	n/a	n/a	n/a	150000	150000	0	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	79	78	1.28

Sursa: Băncile comerciale, prelucrare date Piața Financiară, martie 2013

Tabel 3. Evoluția numărului de tranzacții prin internet banking în anul 2012 vs. 2011 (total, clienți persoane fizice, juridice) și numărul mediu de tranzacții/client

Banca	Nr. tranzacții 2012	Nr. tranzacții 2011	Variație (%)	Persoane fizice 2012	Persoane fizice 2011	Variație (%)	PJ 2012	PJ 2011	Variație (%)	Nr. mediu tr./client PF 2012	PF 2011	Variație (%)	PJ 2012	PJ 2011	Variație (%)
Alpha Bank	1474183	1533715	-3.88	293577	286171	2.58	1180606	1247544	-5.36	6	5	20	21	20	5
Banca Românească	467613	412112	13.46	121019	100311	20.64	346594	311801	11.15	43	40	7.5	18	15	20
Bancpost	1464225	1395024	4.96	515588	412565	25	948637	982459	-3.44	2.76	4.1	-32.68	290	203	42.85
BCR	11005906	10144447	8.5	3095679	3273505	-5.43	7910227	6870942	15.12	16.4	18	-8.89	142	146	-2.73
BRD	5110000	4280000	19.39	2140000	1840000	16.3	2970000	2440000	21.72	5	5	0	79	61	29.5
Banca Transilvania	5125388	3964149	29.3	1725828	1376652	25.36	3399560	2587497	31.38	7	7	0	63	61	3.27
Banca Carpatica	281006	231994	21.12	49405	36204	36.46	231601	195790	18.29	36	34	5.88	174	176	-1.13
Garanti Bank	832215	586400	41.91	391378	285300	37.18	440837	301100	46.4	6	5	20	34	30	13.33
OTP Bank	872499	781592	11.63	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a				
UniCredit Țiriac Bank	6205412	5056536	22.7	961658	866594	10.96	5234754	4189942	25.15	11	12	-8.3	102	90	13.33
Piraeus Bank	606000	615000	-1.4	183000	189000	-3.17	423000	426000	-0.7	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Volksbank	747192	603744	23.75	159076	105334	51.02	588116	498410	18	5		n/a	n/a	98	n/a
Intesa Sanpaolo Bank	359073	270888	32.55	78531	60324	30.1	280542	210564	33.23	10.3	9.5	8.42	103.5	113.5	-8.81
Raiffeisen Bank	5517977	4900000	11.26	1774602	2000000	-11.26	3743375	2900000	19.77	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Pro Credit Bank	231267	190632	21.38	40839	35091	16.38	190428	155541	22.43	28.9	27.93	3.5	64.7	59.11	9.4
Romanian Int'l Bank	77502	70041	10.65	12152	10998	10.5	65350	59043	10.68	5.78	5.94	-2.7	30.24	32.57	-7.15
Libra Bank	289083	241634	19.63	14956	14424	3.68	274127	227210	20.64	18.5	20.7	-10.62	85.8	90.3	-4.98
Credit Europe Bank	488000	442000	10.4	128000	102000	25.5	360000	340000	5.88	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
ING Bank	12700000	11450000	10.91	7500000	6500000	15.38	5200000	4590000	13.28	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Millennium Bank	500000	400000	25	200000	200000	0	300000	200000	50	5	6	-16.66	51	56	-8.92
TOTAL	54354541	47569808	11.42												

Sursa: Băncile comerciale, prelucrare date Piața Financiară, martie 2013

lei). La capitolul creștere, pe locul întâi s-a plasat UniCredit, cu un salt impresionant, de 83%.

În cazul băncilor mici, a fost, probabil, mai simplu de atins rate de creștere a valorilor tranzacțiilor în cazul clienților persoane fizice (Credit Europe Bank – peste 83%) sau al persoanelor juridice (RIB – 87%). La fel, dinamica de creștere a valorilor tranzacționate a fost foarte bună în cazul Volksbank România, persoane fizice – 186%! și UniCredit Țiriac Bank, persoane juridice – 106%. La capitolul valorii medii pe tranzacții, cele mai bune creșteri le-au avut Volksbank România – persoane fizice (aproape 92%) și RIB – persoane juridice (aproape 69%).

Absolut meritoriu a fost parcursul general al Garanti Bank România, care a consemnat creșteri constante mari pe toate „fronturile” – 52% la valoarea globală a tranzacțiilor, 51% la persoane fizice și 52% la persoane juridice!

Mobile banking – un pod prea îndepărtat?

Decepția anului, dacă așa poate fi numită în contextul dat evoluția serviciilor de mobile banking în 2012, are o serie logică de explicații.

În ciuda faptului că erau de așteptat mișcări relevante pe piață în această direcție, aceste servicii au rămas la un nivel modest, puțin relevant, cel mult promițător.

Măcinate de grija supraviețuirii și a profitului, ghidate de un apetit limitat al clientelei față de nou și de multe restricții bugetare, băncile din sistem au făcut pași timizi în direcția mobile banking, amânând sau chiar neglijând această nișă.

Cu excepția unor jucători cu vocație de gen early adopters și de pionieri în domeniul tehnologiei (Raiffeisen Bank, UniCredit Țiriac Bank, BCR, dar chiar și OTP sau Millennium Bank), piața a rămas în stand-by și expectativă.

Rezultate de excepție au înregistrat în acest sens Raiffeisen Bank, care a adunat până la finalul anului 2012 aproape 41.600 de clienți mobile banking, dar și Banca Transilvania (28.400 clienți), BCR (20.300 clienți din octombrie 2012) și UniCredit (cca. 4.400 clienți din septembrie 2012). Unul dintre liderii nișei, BRD, a stopat serviciul Mobilis, fiind pe picior de a-l relansa în noi parametri.

Una peste alta, numărul net de clienți care opera la final de an cu adevărat astfel de servicii se apropia de 100.000, lăsând mult, foarte mult loc de mai bine pentru viitor.

Evident că băncile au înțeles cum stau și ce au de făcut în zona online banking. Dar pentru a progresa, dincolo de faptul că serviciile s-au maturizat, perfecționat și s-au hrănit cât au putut din noile tehnologii, e nevoie de un climat mai prietenos în economie, în general, de un plus de prosperitate pentru clienți și mai ales de atenție și voință la cârma instituțiilor de credit care au de mulțumit acționari și clienți, deopotrivă.

Noutăți relevante în serviciile internet banking din 2012

În ciuda perioadei nefaste pe care economia și sistemul bancar au traversat-o în 2012, băncile au încercat din răspuț să ofere funcționalități noi și servicii îmbunătățite clienților proprii, ajustări în bine fără de care cu siguranță rezultatele prezentate în această cercetare n-ar fi atins parametrii consemnați.

O simplă încercare de sistematizare sumară a noutăților scoate în evidență următoarele progrese din 2012:

BCR a oferit posibilitatea administrării prin internet banking a limitelor de tranzacționare,

Tabel 4. Evoluția valorilor tranzacționate prin internet banking în 2012 vs. 2011 (total, clienți persoane fizice, juridice)

Banca	Valoarea totală a tranzacțiilor 2012 (lei) *	Valoarea totală 2011 *	Variație (%)	PF 2012 *)	PF 2011 *)	Variație (%)	PJ 2012 *)	PJ 2011 *)	Variație (%)
Alpha Bank	22,742,685,345.00	26,242,532,114.00	(13.33)	1,712,101,820.00	1,521,129,821.00	12.55	21,030,583,525.00	24,721,402,293.00	(14.92)
Banca Românească	3,010,378,741.00	3,088,936,839.00	(2.54)	110,233,777.00	106,681,766.00	3.32	2,900,144,964.00	2,982,255,073.00	(2.75)
Bancpost	11,263,355,215.00	13,231,377,699.00	(14.87)	496,771,234.00	444,067,832.00	11.86	10,766,583,981.00	12,787,309,867.00	(15.80)
BRD	53,190,460,000.00	39,825,830,000.00	33.55	1,580,840,000.00	1,400,830,000.00	12.85	51,609,620,000.00	38,425,000,000.00	34.31
BCR	165,128,129,412.00	148,719,017,800.00	11.03	7,666,852,974.00	8,732,675,179.00	(12.20)	157,461,176,438.00	139,986,342,621.00	12.48
Banca Transilvania	39,442,100,463.00	25,228,285,737.00	56.34	4,117,520,513.00	3,211,037,960.00	28.23	35,324,579,950.00	22,017,247,777.00	60.40
Banca Carpatica	1,674,337,412.00	1,672,123,505.00	0.10	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Garanti Bank	13,923,960,696.00	9,174,942,219.00	51.76	2,016,931,791.00	1,339,873,848.00	50.53	11,907,028,905.00	7,834,420,371.00	51.98
OTP Bank	8,841,947,672.00	8,210,360,871.00	7.70	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
UniCredit Ţiriac Bank	58,691,636,467.00	32,100,002,286.00	82.83	2,882,129,195.00	5,014,112,703.00	(42.51)	55,809,507,272.00	27,085,889,583.00	106.00
Piraeus Bank	4,089,387,000.00	3,922,112,100.00	4.26	525,763,500.00	340,641,100.00	54.30	3,563,623,500.00	3,581,471,000.00	(0.40)
Volksbank	7,843,755,265.00	5,908,216,384.00	32.76	612,118,939.00	214,014,553.00	186.00	7,231,636,326.00	5,694,201,831.00	27.00
Intesa Sanpaolo Bank	5,188,849,705.00	4,119,100,279.00	25.97	140,710,718.00	90,480,285.00	55.51	5,048,138,987.00	4,028,619,994.00	25.30
Raiffeisen Bank	48,912,360,000.00	40,000,000,000.00	22.38	3,113,180,000.00	1,737,600,000.00	79.10	45,799,180,000.00	n/a	n/a
Pro Credit Bank	1,734,650,950.78	1,315,389,416.67	31.87	79,632,467.02	67,158,866.92	18.57	1,655,018,483.76	1,248,230,549.75	32.59
Romanian Int'l Bank	1,275,620,662.00	699,729,105.00	82.30	39,446,415.00	37,014,621.00	6.56	1,236,174,247.00	662,714,484.00	86.53
Libra Internet Bank	4,668,683,992.00	3,508,178,864.00	33.07	39,208,416.00	47,384,130.00	(17.25)	4,629,475,576.00	3,460,794,734.00	33.76
Credit Europe Bank	5,273,976,600.00	3,694,255,480.00	42.76	851,390,000.00	464,230,400.00	83.40	4,422,586,600.00	3,230,025,080.00	36.92
ING Bank	141,779,465,000.00	138,244,369,000.00	2.55	12,328,610,000.00	10,166,319,000.00	21.26	129,450,855,000.00	128,078,050,000.00	2.30
Millennium Bank	5,961,471,000.00	4,979,925,000.00	19.71	1,542,870,000.00	1,675,167,000.00	(7.90)	4,418,601,000.00	3,304,758,000.00	33.70
TOTAL	604,637,211,597.78	513,884,684,698.67	17.66						

Sursa: Băncile comerciale, prelucrare date Piața Financiară, martie 2013

aplicații de mobile banking, informații personalizate cu privire la fondurile de investiții ERSTE și o autentificare simplificată în sesiunile de internet banking pentru persoanele fizice.

UniCredit Ţiriac Bank a introdus o nouă măsură de securitate antiphishing, un nou formular Trade Finance și posibilitatea deschiderii de depozite pe termen lung (2, 3, 5 și 7 ani).

Alpha Bank România a optimizat aplicația internet banking pentru toate sistemele de operare PC și pe cele mai importante browsere, a crescut semnificativ numărul furnizorilor de utilități cu conturi deschise la bancă și cu comision zero la plata facturii.

Banca Românească a oferit posibilitatea plății salariilor pentru clienții persoane juridice și societăți bugetare și a introdus o nouă metodă de autentificare prin token și SMS primit pe telefonul mobil al titularului.

Bancpost a introdus limita pe total valoare tranzacții pe zi.

BRD a făcut posibilă afișarea informațiilor în timp real, tratarea în timp real a operațiunilor inițiate, inclusiv în weekend, pentru transferurile intrabancare și a introdus noi beneficii extra-bancare utile pentru clienți.

Libra Internet Bank a permis autentificarea prin SMS și a pregătit noua versiune a platformei internet banking. În plus, a făcut posibilă constituirea de depozite atipice, cu dobânzi superioare, care nu sunt disponibile în sucursale.

Romanian International Bank a implementat o nouă platformă internet banking, cu un număr semnificativ de îmbunătățiri pentru utilizatorii ProB@anking Plus.

Intesa Sanpaolo Bank a introdus un jurnal de activitate prin internet banking, ce permite urmărirea statusului unei tranzacții și a persoanelor care au autorizat-o la ora respectivă.

Volksbank România a oferit clienților posibilitatea de a-și reseta parolele online, de a-și gestiona prin internet banking cardurile și de a face transferuri în timp real între conturile băncii.

Banca Carpatica a oferit clienților posibilitatea de a se autentifica folosind codurile de securitate generate de cardul cu display e-Smart, funcționalitatea fiind extinsă și la persoanele juridice.

Banca Transilvania a dat clienților șansa de a se abona online prin internet banking la serviciul mobile banking, posibilitatea de a transfera fonduri prin Western Union și acces

facil la platforma de tranzacționare online a acțiunilor BT Securities.

ING Bank România a lansat o nouă interfață pentru aplicația internet banking, ING Home Bank.

Credit Europe Bank a introdus modulul Carduri, unde utilizatorii au acces la informații referitoare la cardurile deținute, inclusiv la cele de credit.

Garanti Bank România a oferit clienților posibilitatea de a constitui depozite la termen cu o dobândă mai bună decât în sucursale, a introdus meniul „Bulk payments”, prin care companiile pot face mii de plăți în câteva secunde și a lansat cel mai simplu modul de plată a facturilor.

Millennium Bank România a optimizat website-ul băncii, din care clienții pot accesa serviciul internet banking, pentru aproape toate browserele curente, putându-și deschide și conturi de economii direct din aplicația internet banking.

OTP Bank România a introdus serviciul Smart Bank (mobile banking) și posibilitatea achiziției de unități de fond.

Cristian Pavel