

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 30 iulie 2012

Rezultatele BRD pe primul semestru : creștere stabilă a cotelor de piață, rezultat net afectat de creșterea nivelului de provizionare pentru creditele neperformante

Principalii indicatori financiari ai BRD-Groupe Société Générale la data de 30 iunie 2012, în conformitate cu standardele internaționale de raportare financiară (IFRS):

- ❖ Evoluție pozitivă a portofoliului de credite (+5% față de decembrie 2011) și a bazei de depozite (+9% față de decembrie 2011)
- ❖ Control strict al cheltuielilor operaționale (-2% față de S1 2011)
- ❖ Venit Net Bancar de 1 432 milioane RON, -6% față de S1 2011
- ❖ Rezultat Brut din exploatare de 760 milioane RON, - 9% față de S1 2011
- ❖ Rezultat net de 39,4 milioane RON

În prima jumătate a anului 2012, activitatea operațională și comercială a fost marcată de creșterea cotei de piață atât în ceea ce privește creditele, cât și în privința depozitelor.

Volumul creditelor a crescut într-un ritm superior mediei sistemului bancar (+ 5% pentru BRD vs +1.7% pentru sistemul bancar, în comparație cu sfârșitul lunii decembrie 2011). Volumul total al creditelor brute acordate clienților este de 35,2 miliarde RON, mai mare cu 4% în comparație cu 31 decembrie 2011 și cu 5% față de 30 iunie 2011. Principalii factori care au determinat această creștere în perioada primului semestru au fost campania promoțională „Expresso” și producția de credite acordate în cadrul programului „Prima Casă”.

Volumul depozitelor a fost, la sfârșitul primului semestru, mai mare cu 9% față de 31 decembrie 2011 și cu 13% mai mare față de 30 iunie 2011, ajungând la 32,9 miliarde RON.

Venitul Net Bancar a scăzut cu aproximativ 6%, cu precădere din cauza scăderii continue a marjei nete de dobândă (-9%), proces influențat în mod semnificativ de reducerea dobânzilor de piață. Cu toate acestea, veniturile din comisioane pentru servicii și dobânzi și-au dovedit reziliența.

În primul semestru al anului s-a menținut un control strict al cheltuielilor generale care a dus la o scădere a acestora cu 2% față de 30 iunie 2011. Coeficientul de exploatare a fost, la sfârșitul primului semestru al anului, de 47%.

Profitul net al primului semestru este de 39,4 milioane RON, influențat de un cost net al riscului ridicat (714 milioane RON). Nivelul costului net al riscului a fost determinat în principal de scăderea valorii garanțiilor asociate creditelor neperformante. Totuși, în ceea ce privește principalele segmente de clienți, costul riscului pentru clientela de persoane fizice confirmă tendința pozitivă, în timp ce pe piața corporate se poate observa reducerea progresivă a noilor intrări în incapacitate de plată.

Raportul este disponibil pentru public și investitori pe site-ul web al băncii : www.brd.ro. Copii ale acestuia vor putea fi obținute, la cerere, gratuit, și la sediul central al BRD - Groupe Société Générale, situat în Bulevardul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București.

BRD – Groupe Société Générale este cea de-a doua bancă din România după totalul activelor și are cea de-a doua capitalizare bursieră la BVB. BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri de servicii financiare din zona euro.